



# 2025 INFORME DE SUSTENTABILIDAD



04 Carta del Director de Operaciones y Sustentabilidad  
06 Bio Pappel en cifras

Quiénes somos

08 Perfil corporativo  
10 Presencia geográfica  
12 Grupos de negocio y productos  
14 Cadena de valor

Estrategia de sustentabilidad

15 Modelo de sustentabilidad Bio Pappel  
16 Identificación y priorización de grupos de interés  
18 Enfoque ASG y creación de valor a largo plazo  
19 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Gobernanza, ética y cumplimiento

20 Gobierno corporativo  
22 Código de Ética  
23 Línea Ética Bio Pappel  
25 Ciberseguridad

Desempeño económico

26 Desempeño y crecimiento económico  
28 Desarrollo y operación en México y Estados Unidos

Desempeño ambiental

30 Enfoque ambiental y sistema de gestión  
32 Bosque Urbano®: La Economía Circular  
34 Emisiones  
36 Energía  
40 Gestión del agua  
42 Biodiversidad  
43 Transporte limpio

Desempeño social

44 Nuestra gente  
46 Gestión del desempeño  
47 Capacitación y formación  
48 Diversidad, equidad e inclusión  
50 Seguridad, salud y bienestar laboral  
53 Gestión de riesgos psicosociales

Vinculación con la comunidad

54 Inversión social  
66 Fundación Bio Pappel  
69 Alianzas estratégicas y colaboración

70 Certificaciones y reconocimientos  
72 Acerca de este informe  
73 Materialidad  
74 Índice de contenidos GRI  
80 Pacto Mundial  
82 Carta de verificación  
83 Contacto

El 2025 sin duda fue un año que nos retó a actuar con visión estratégica, disciplina operativa y un profundo sentido de responsabilidad. En un entorno económico y geopolítico complejo en México y Norteamérica, afianzamos nuestra posición en el mercado y sentamos bases sólidas para un crecimiento sostenible en el futuro, resultados que hoy se reflejan en este Informe de Sustentabilidad. Reafirmamos la sostenibilidad como eje central de nuestro negocio, promoviendo soluciones innovadoras y responsables.

En un contexto donde el papel y el empaque siguen siendo esenciales, reforzamos nuestra propuesta de valor y posicionamos nuestros productos como aliados clave en la transición hacia un futuro más sostenible. Durante el año, realizamos inversiones relevantes en automatización, modernización y eficiencia en nuestras operaciones, ampliando nuestras capacidades para el futuro. El alcance operativo al 100% de nuestra planta en Dallas representa un hito estratégico, destacando por su nivel tecnológico y adopción de mejores prácticas. Asimismo, avanzamos con un crecimiento orgánico sólido, manteniéndonos atentos a oportunidades que generen valor sostenible.

En materia ambiental, avanzamos de manera decisiva en nuestra agenda climática al validar nuestras metas de reducción de emisiones bajo los lineamientos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Este hito reafirma nuestro compromiso de gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero con base en criterios científicos, asegurando que cada acción emprendida contribuya de manera tangible a la mitigación del cambio climático.

Asimismo, potenciamos nuestro modelo de economía circular: Bosque Urbano®, como eje de nuestras acciones ambientales. En este contexto, reciclamos 1.75 millones de toneladas de papel y cartón, optimizando el aprovechamiento de recursos y reduciendo la presión sobre materias primas de origen primario. En paralelo, nos alineamos a la nueva

Ley de Economía Circular en México, que representa una oportunidad relevante para robustecer el acopio nacional de materias primas y disminuir la dependencia de importaciones.

En materia energética, continuamos con la expansión de nuestra capacidad fotovoltaica y la consolidación del sistema Bio-ENERGY mediante el cual generamos internamente el 81.4% de la energía que requieren nuestras operaciones, elevando nuestra autosuficiencia y competitividad con un menor impacto ambiental.

De igual manera, mejoramos nuestra gestión hídrica mediante inversiones en infraestructura y tecnología, ampliando nuestra capacidad de tratamiento y reutilización, lo que nos permitió reciclar más de 31.6 millones de m³ de agua.

La fortaleza de Bio Pappel radica en el talento, la dedicación y la visión de quienes la integran. Por ello, continuamos promoviendo un entorno que fomenta el desarrollo integral de todo nuestro personal. En 2025, el 100% de nuestros centros de trabajo en México contaron con la certificación NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, reforzando un modelo de gestión enfocado en entornos seguros, saludables, de respeto y centrados en las personas.

El vínculo con las comunidades donde tenemos presencia se traduce en acciones concretas y resultados medibles. A través de alianzas con actores locales, fomentamos iniciativas que promueven el desarrollo económico, social y ambiental. Durante este año, nuestros programas impactaron positivamente a más de 34,813 personas, con un enfoque en la protección del entorno, el fortalecimiento comunitario y la educación como motor de desarrollo.

A través de Fundación Bio Pappel, ampliamos el alcance de nuestro compromiso social, activando alianzas estratégicas en beneficio del bienestar de las

personas, con organizaciones como Best Buddies México, Museo Nacional de Antropología, Escuelas SER, Kidzania, Olimpiada Mexicana de Matemáticas, Fundación Dibujando un Mañana, Niños en Alegría A.C. y el Fideicomiso Bosque de Chapultepec.

Nuestra gestión se sustenta en un gobierno corporativo sólido que orienta la toma de decisiones, y asegura la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa, respondiendo de manera responsable a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Reconocemos que la colaboración es un elemento clave para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible, por ello en Bio Pappel promovemos alianzas estratégicas que amplifican nuestras capacidades y el impacto de nuestras acciones, contribuyendo al cumplimiento de la Agenda 2030.

El 2025 fue un año de alta complejidad, pero también de decisiones firmes y una visión anticipada. Mantenemos una lectura proactiva del entorno, preparados para gestionar riesgos y capitalizar oportunidades futuras.

Les invito a leer este informe con detenimiento ya que en sus páginas encontrarán evidencia del compromiso integral de Bio Pappel con la sustentabilidad, la innovación y la creación de valor compartido, principios que continuarán guiando nuestro rumbo año tras año.

Martín



Martín Rincón  
Director de Operaciones y Sustentabilidad - Bio Pappel



Ambiental



Validamos oficialmente  
nuestras metas de reducción  
de emisiones ante la SBTi

7.4 millones de árboles  
salvaguardados mediante  
nuestra gestión

81.4% de la energía utilizada corresponde a  
la generación renovable de nuestro  
sistema Bio-ENERGY

1.75 millones de  
toneladas de papel  
y cartón reciclado

93.03% del agua utilizada en  
nuestros procesos de  
producción es reciclada

7.03 millones de toneladas  
de CO<sub>2</sub>e capturadas



Social

13,775 empleos directos 20,704 empleos indirectos

103,039 horas de capacitación  
al personal 2,722 voluntarios/as



Económico

3 millones de toneladas  
de papel producidas

Alcance regional con operaciones en 17  
estados de México, 6 en Estados Unidos  
y 1 en Colombia

53 plantas industriales,  
centros de acopio y  
oficina corporativa

\$38,408 millones de pesos  
valor económico  
directo generado

+2,300 PyMES integran nuestra  
cadena de valor

Perfil corporativo

En Bio Pappel, la sustentabilidad es el eje que orienta nuestra estrategia y operación diaria. Este enfoque ha fortalecido nuestra cultura organizacional y consolidado nuestra posición como una de las empresas papeleras más relevantes de Norteamérica.

Somos la empresa mexicana líder en la fabricación de papel y productos de papel en el país, posicionada entre las diez compañías más importantes del sector estadounidense. Además, operamos una plataforma integrada de producción y distribución con presencia en México, Estados Unidos y Canadá, así como en otros mercados de América Latina.

Nuestro modelo de negocio se fundamenta en la economía circular, innovación constante y generación de valor compartido con nuestros clientes, personal, comunidades y demás grupos de interés.

Visión

Ser una empresa líder en la creación de valor compartido a partir de una vigorosa cultura de aprendizaje, innovación, productividad, protección del medio ambiente y responsabilidad social.

Misión

Producir competitivamente papel, productos de papel y empaques sustentables para contribuir eficazmente al éxito de nuestros clientes, de nuestra empresa y del medio ambiente.

Valores

**Integridad:** Actuar con ética, transparencia y coherencia en todas nuestras operaciones.

**Competitividad:** Operar con excelencia, eficiencia y orientación a resultados.

**Innovación:** Transformar continuamente nuestros procesos y productos.

**Trabajo en equipo:** Colaborar con respeto y enfoque común hacia nuestros objetivos.

**Sustentabilidad:** Equilibrar el desempeño económico, social y ambiental en cada decisión.







En Bio Pappel somos especialistas en la fabricación de papel y productos de papel de la más alta calidad bajo un modelo de negocio que integra innovación y sostenibilidad, cumpliendo rigurosos estándares.

Más que fabricar papel y productos de papel, desarrollamos soluciones que acompañan a nuestros clientes para alcanzar un mejor desempeño ambiental dentro de sus procesos productivos, aportando eficiencia, calidad y valor agregado.

En un entorno global que impulsa la adopción de materiales más responsables, nuestros productos se consolidan como una alternativa confiable y sustentable, alineada con los principios de la economía circular.



Estamos certificados por el Forest Stewardship Council® (FSC®), lo que respalda nuestro compromiso de producir papel y productos de papel con fibra 100% reciclada, además de garantizar prácticas responsables dentro de nuestra cadena de suministro



Contamos con tres unidades de negocio estratégicas, que nos permiten comprender a nuestros mercados y ofrecer soluciones sustentables e innovadoras, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.



Empresa líder en Latinoamérica en la producción y distribución de papel café y empaques corrugados.

Su oferta incluye papel en grandes rollos, papel liner y medium café, empaques corrugados y de alta gráfica, sacos y bolsas de papel.



Productora de papel bond blanco para escritura e impresión, al igual que de productos escolares.

Su portafolio incluye cuadernos, papel bond para escritura e impresión, papel bond en grandes rollos y pliegos para conversión e impresión, así como papel diario.

Más de 60 años de trayectoria respaldan la presencia de Scribe® como una marca emblemática en América Latina



Compañía líder dentro del mercado estadounidense en soluciones de papel y empaques.

Productores de rollos de papel para empaques y envases, papel liner blanco y café para empaques, papel para sacos, bolsas y envolturas, empaques corrugados y de alta gráfica.

# Cadena de valor

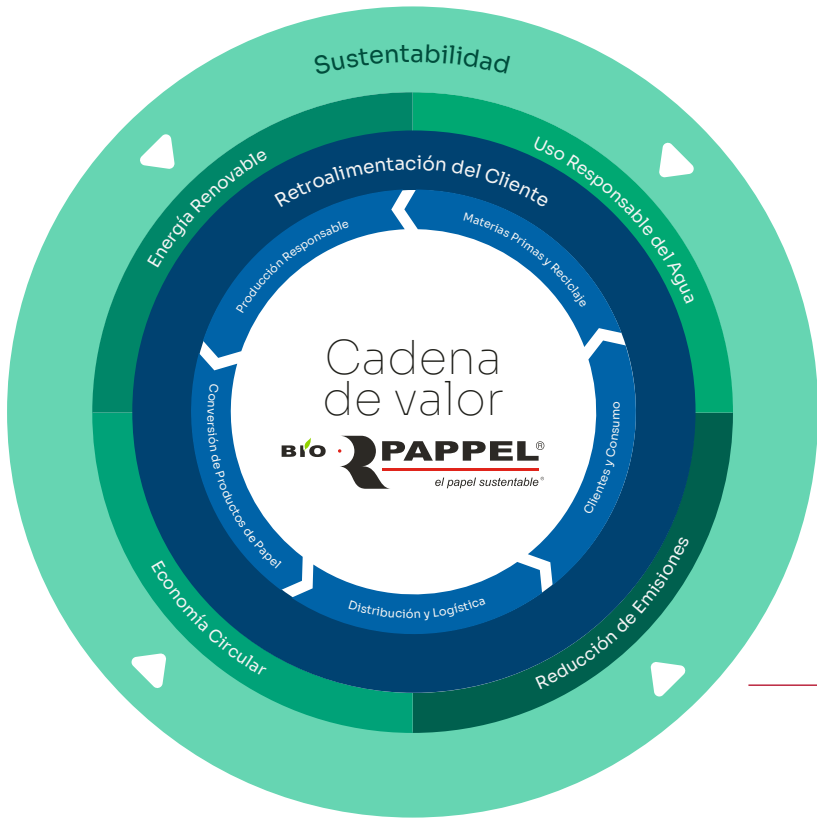
(2-6, 2-23, 2-24 / PM 1, 2, 4, 5 y 10)



Nuestra cadena de valor se sustenta en la colaboración con empresas que comparten nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible. Promovemos prácticas responsables a lo largo de toda nuestra producción, fortaleciendo una operación ética, transparente y alineada a criterios ambientales, sociales y de gobernanza. La selección y evaluación de proveedores integra aspectos ASG, así como el cumplimiento de obligaciones fiscales, laborales y legales, garantizando coherencia con nuestros principios corporativos. Buscamos ser la mejor opción para nuestros clientes, un socio confiable para

proveedores y un entorno óptimo de desarrollo para nuestro personal.

Asimismo, reforzamos los canales de diálogo con diversos grupos de interés, incorporando su retroalimentación en la mejora continua de nuestras operaciones. Como parte del compromiso que mantenemos con el desarrollo económico regional, priorizamos la contratación de talento local y promovemos la integración de pequeñas y medianas empresas a nuestra cadena de suministro.



La cadena de valor de Bio Pappel se basa en un enfoque ASG, integrando economía circular, gestión eficiente de recursos, energía limpia y reducción de emisiones para generar valor sostenible en toda su operación y cadena de suministro

92.5% de nuestros proveedores son locales

Más de 2,300 PyMES forman parte de nuestra cadena de valor

# Estrategia de Sustentabilidad

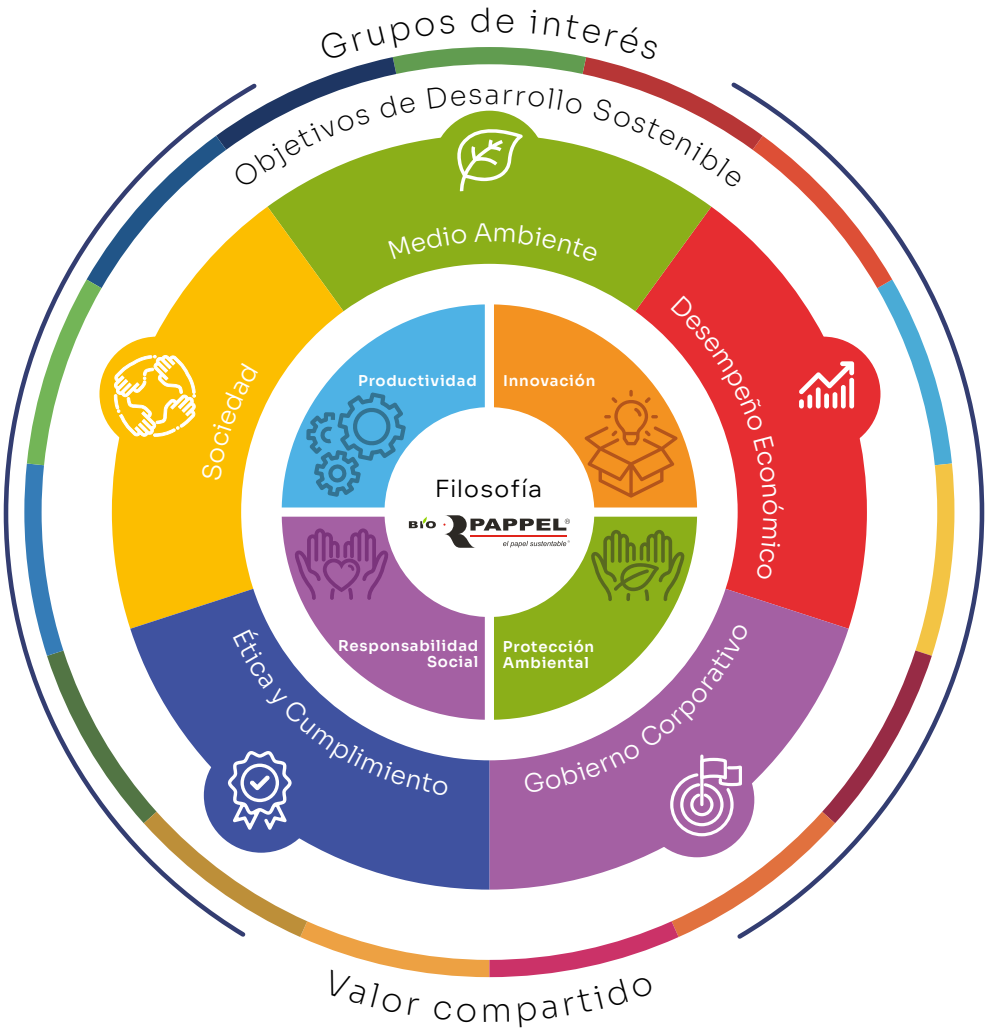
(2-23, 3-3)

## Modelo de Sustentabilidad

En Bio Pappel entendemos la sustentabilidad como el eje que guía nuestro modelo de negocio, lo que nos permite optimizar el uso de los recursos, reducir de manera continua la huella ambiental y consolidar una cadena de valor cada vez más responsable y eficiente.

Este modelo de sustentabilidad incorpora de manera precisa los criterios ambientales, sociales y de gobernanza

estratégicos sobre los cuales operamos. Integrándose de forma transversal, con el propósito de generar beneficios sostenibles tanto dentro de la organización como en nuestros distintos grupos de interés.



16

# Identificación y priorización de grupos de interés

El desarrollo sustentable de Bio Pappel es posible gracias a las relaciones sólidas que hemos construido con las entidades que influyen en nuestras operaciones y a quienes impactamos con estas actividades. Por ello, mantener un diálogo permanente, abierto y transparente con los diversos grupos de interés, es lo que nos permite comprender sus expectativas, identificar oportunidades de mejora y anticipar riesgos.

A través de distintos canales de comunicación y participación, recopilamos retroalimentación constante que incorporamos en la toma de decisiones.

## El diálogo permanente con nuestros grupos de interés fortalece decisiones responsables y nuestro desarrollo sustentable

(2-29)

17

AVANZAS PARA LEJAS LOS OBJETIVOS

|  | Grupo de interés                                        | Expectativas                                                                                                                                                                            | Respuesta / Acciones realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Canales de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Frecuencia de contacto                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Cientes                                                 | Contar con soluciones responsables e innovadoras que fortalezcan su competitividad y contribuyan al crecimiento conjunto.                                                               | Garantizamos el apego a normas y certificaciones aplicables; realizamos auditorías sobre calidad, seguridad y sostenibilidad; difundimos nuestro Código de Ética para Clientes y optimizamos la administración de inventarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Aplicamos encuestas de satisfacción y evaluaciones para mejorar procesos, mantenemos el contacto permanente mediante la Línea Ética y el diálogo directo, además de participar en eventos especializados para conocer sus necesidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Encuesta de Satisfacción: Anual.<br>Auditorías: Anual.<br>Línea Ética Bio Pappel: Permanente.                                                              |
|  | Consejo de administración y accionistas                 | Impulsar un crecimiento rentable y sostenible sustentado en innovación, desempeño ambiental y responsabilidad social.                                                                   | Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad con el negocio, designamos a un consejero como Director de Sustentabilidad. Creamos los Comités de Sustentabilidad y Ética para garantizar una gestión responsable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sesión anual y trimestral del Consejo y Asamblea de Accionistas. Informe Financiero Anual. Informe de Sustentabilidad Anual. Reuniones Ejecutivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Reuniones Ejecutivas e Informes Financieros: Anual.<br>Reunión del Consejo y Asamblea, Informe Financiero, Informe de Sustentabilidad: Trimestral y anual. |
|  | Nuestra gente                                           | Seguir consolidándonos como empresa empleadora de referencia, promoviendo el desarrollo profesional en condiciones de equidad y garantizando un ambiente de trabajo seguro y saludable. | Mediante Bio Talent 2.0 alineamos metas individuales al negocio, brindamos capacitación continua, reconocimientos y programas de ética. Ofrecemos bonos y promovemos la ética mediante nuestro Código de Ética.<br><br>Implementamos sistemas de seguridad y salud, así como políticas de igualdad y no discriminación, además de evaluaciones de clima laboral. Adicionalmente, nos integramos a rankings de clima laboral como herramienta para evaluar la experiencia interna e identificar oportunidades de mejora en nuestra cultura organizacional. | El programa Bio Talent 2.0 nos permite obtener retroalimentación de desempeño, planes de carrera, comités internos, encuestas de clima, línea ética, voluntariado y boletín interno.<br><br>Establecimos comités para escuchar inquietudes y propuestas del personal, a partir de los cuales impulsamos nuevos proyectos e iniciativas.<br><br>Complementariamente, aplicamos encuestas de clima laboral, reforzamos la cultura ética y promovemos tanto programas de voluntariado como la difusión de información a través del boletín Bio Infórmate. | Bio Talent 2.0: Trimestral.<br>Comités: Trimestral.<br>Encuestas de clima: Anual.<br>Línea Ética Bio Pappel: Permanente.<br>Bio Infórmate: Mensual.        |
|  | Proveedores                                             | Construir relaciones de largo plazo dentro de la cadena de valor que favorezcan el crecimiento mutuo.                                                                                   | Contamos con un proceso de certificación para proveedores y aseguramos el cumplimiento de nuestra política y Código de Ética. Organizamos anualmente el Congreso de Suministros para fortalecer relaciones y mejorar nuestras prácticas comerciales con los proveedores.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Asimismo, sostenemos un diálogo directo con proveedores estratégicos para identificar oportunidades de mejora y fomentamos una conducta empresarial íntegra mediante la Línea Ética Bio Pappel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Línea Ética Bio Pappel: Permanente.                                                                                                                        |
|  | Comunidades                                             | Impulsar el desarrollo de las comunidades cercanas aprovechando nuestras capacidades y talento.                                                                                         | Detectamos las necesidades de las comunidades donde operamos y definimos un plan anual con metas medibles, ejecutado mediante la estrategia EnrollaRSE® enfocada en el cuidado del ambiente y el desarrollo comunitario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Mantenemos diálogo continuo con líderes/as comunitarios para definir acciones; evaluamos avances mediante reportes y encuestas periódicas, además de reforzar la integridad a través de la Línea Ética Bio Pappel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Estrategia de Vinculación comunitaria EnrollaRSE®: Mensual.                                                                                                |
|  | Gobierno                                                | Garantizar el apego a la regulación aplicable en todas nuestras operaciones, actuando con integridad y transparencia.                                                                   | Trabajamos con cámaras y asociaciones empresariales para promover regulaciones ambientales; impulsamos la colaboración con autoridades y participamos en licitaciones con transparencia y apego a los requisitos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tenemos comunicación directa con autoridades, participamos en encuentros con organismos empresariales y compartimos información mediante informes anuales, seminarios y diversos foros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mensual.                                                                                                                                                   |
|  | Instituciones de la sociedad civil y público en general | Promover una relación abierta y responsable en cuanto al impacto social y ambiental de nuestras actividades.                                                                            | Creamos alianzas clave y participamos en rankings que miden nuestro desempeño ambiental y social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Permanecemos en contacto directo para conocer las necesidades de la sociedad civil, interactuamos por medios y redes sociales; además participamos en rankings que nos permiten medir avances e identificar oportunidades de mejora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comunidades: Mensual.<br>Participación en rankings: Anual.                                                                                                 |
|  | Acreedores Bancarios                                    | Buscamos crear valor compartido con nuestros aliados/as y mantener relaciones financieras sólidas y equilibradas, basadas en confianza y transparencia.                                 | Detectamos las necesidades financieras y desarrollamos esquemas de financiamiento personalizados, procurando las mejores condiciones del mercado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mantenemos contacto constante con instituciones financieras para detectar oportunidades y alternativas de financiamiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Reportes trimestrales y anuales.                                                                                                                           |

## Enfoque ASG y creación de valor a largo plazo

(2-28)

En Bio Pappel adoptamos un enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza) que guía nuestras decisiones estratégicas y operativas, asegurando prácticas responsables en toda la organización.

Este enfoque nos permite gestionar riesgos, aprovechar oportunidades sostenibles y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Así, promovemos la creación de valor a largo plazo, generando beneficios sostenibles para la empresa, la sociedad y el medio ambiente.



### Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

(2-28)



Reafirmamos el compromiso que tenemos con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible al alinear nuestras operaciones y estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, integrando iniciativas que promueven el bienestar social, la protección

del medio ambiente y el crecimiento económico inclusivo. Impactamos de manera directa a diferentes ODS. Esta contribución integral refleja el compromiso con la construcción de un futuro más justo, equitativo y próspero.





## Gobierno corporativo

Contamos con un sólido gobierno corporativo basado en principios que orientan nuestras decisiones y fortalecen la confianza con nuestros grupos de interés; de esta manera dirigimos y supervisamos la operación, asegurando una gestión basada en los más altos estándares de transparencia, integridad y responsabilidad.

Este marco de gobernanza se apoya en un Consejo de Administración, comités, auditorías y controles internos que respaldan el actuar ético de la organización. Su correcto funcionamiento es fundamental para agilizar la toma de decisiones y asegurar la creación de valor sostenible a largo plazo.

(2-9, 2-12)

En Bio Pappel avanzamos hacia una toma de decisiones más integral, incorporando de forma equilibrada factores económicos, ambientales y sociales



## Composición y comités

### Consejo de Administración

(2-9, 2-12)

El Consejo de Administración define la dirección estratégica y supervisa que la operación se conduzca conforme a los lineamientos establecidos, asegurando una gestión alineada a principios de gobernanza y sostenibilidad.

Su labor promueve un proceso de decisión plural y equilibrado, donde se consideran las perspectivas de nuestros distintos grupos de interés.

Dicho Consejo está integrado por seis miembros con amplia experiencia, quienes participan activamente en el seguimiento de los asuntos estratégicos, desempeñando sus funciones en apego a lo establecido por la Ley General de Sociedades Mercantiles para asegurar que su actuación se mantenga dentro del marco legal aplicable.

#### Funciones del Consejo de Administración

- Administración del sistema de control interno
- Validación de las estrategias generales de la empresa
- Alineación a los preceptos sociales del negocio

### Dirección General

(2-9, 2-12)

La Dirección General es el eje que impulsa nuestra visión de largo plazo para conducir todas nuestras operaciones bajo un enfoque integral y responsable. Su labor consiste en gestionar los negocios y asegurarse de que cada área de la organización avance en congruencia con el plan estratégico definido por el Consejo de Administración, garantizando coherencia entre la estrategia y la ejecución.

En coordinación con las Direcciones de Finanzas y Administración, Operaciones y Sustentabilidad, así como con los distintos grupos de negocio, impulsa una toma integral de decisiones que fortalecen el desempeño, aseguran el cumplimiento normativo y fomentan la mejora continua, reafirmando nuestro compromiso con un futuro más sustentable.



### Código de Ética

(2-23, 2-24, 3-3 / PM 1, 2, 4, 5, 6 y 10)

El Código de Ética es el marco rector que orienta la conducta y la toma de decisiones, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la conducta empresarial ética y la rendición de cuentas.

A través de él, nos aseguramos de que cada acción y relación con nuestro personal, clientes, proveedores y comunidades se conduzca bajo principios éticos claros.

Impulsamos la capacitación continua en torno a nuestro Código de Ética, con el fin de que todo nuestro personal conozca y aplique los principios que orientan su trabajo diario; de esta manera fortalecemos los sólidos estándares de ética empresarial, calidad y sustentabilidad presentes en toda nuestra operación.

El **92%** del personal completó la capacitación sobre principios éticos y de conducta

**5,810** horas impartidas en capacitación del Código de Ética

Además de nuestras políticas internas, contamos con lineamientos de conducta dirigidos a clientes y proveedores que orientan la forma en que interactuamos. Estos documentos promueven acuerdos claros, trato justo y colaboración basada en integridad y confianza mutua.

**100%** de los clientes y proveedores se comprometen con el Código de Ética

### Línea Ética Bio Pappel

(2-24, 2-25, 2-26, 3-3 / PM 1, 2, 4, 5, 6 y 10)



Disponemos de un canal de denuncia accesible, confidencial y seguro que permite reportar posibles incumplimientos a nuestro Código de Ética, políticas internas y estándares de conducta. A través de este mecanismo reforzamos una cultura basada en integridad, trato digno y acciones responsables.

La administración de nuestra Línea Ética está a cargo de un tercero independiente, lo que asegura la objetividad en la

recepción de los casos y la protección de la información. Cada reporte es analizado y supervisado internamente de manera estricta, con el propósito de dar respuestas justas y oportunas, así como determinar las acciones correspondientes en congruencia con los valores y estándares de conducta de la empresa.



Chat dentro del sitio web



+1 805 590 4460



etica@biopappel.com



www.biopappel.com



México  
800 7727 735

Estados Unidos  
+1 855 919 8455

Colombia  
01 800 51 89 191



1. Descargar la aplicación “Ethics Global”, disponible para iOS y Android

2. Escanea el código aquí



Quejas y denuncias presentadas en Bio Pappel y sus grupos de negocio

(406-1/ PM 10)



|                                                                                                                       | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Número de quejas y denuncias totales                                                                                  | 35   | 36   | 63   |
| Casos que se refirieron a sugerencias de mejora de procesos, instalaciones y condiciones de trabajo                   | 14%  | 19%  | 17%  |
| Casos de discriminación                                                                                               | 17%  | 28%  | 17%  |
| Casos que concluyeron con la terminación de la relación laboral                                                       | 14%  | 19%  | 40%  |
| Casos que resultaron en cambio de empleo, entrenamiento, fortalecimiento de controles y la simplificación de procesos | 54%  | 33%  | 25%  |

Las quejas y denuncias reportadas están relacionadas con diversos temas, incluyendo el entorno de trabajo, la adhesión a las normas internas, eventuales intereses personales y la vinculación con clientes, proveedores y personal, entre otros.

Para conocer más nuestro Código de Ética, visite nuestro sitio web oficial:  
<https://biopappel.com/codigo-de-etica/>

Ciberseguridad

(3-3)



La ciberseguridad es un eje clave de nuestra transformación digital, concebida como un proceso a largo plazo enfocado en la eficiencia y mitigación de riesgos. Por ello reforzamos la protección de la información mediante protocolos estrictos para el resguardo de datos personales y el manejo de datos sensibles.

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta estratégica para optimizar procesos

empresariales, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa, por esa razón, en 2025 hemos incorporado de forma gradual y responsable herramientas de IA, dentro de las áreas comerciales, fiscales, operativas y administrativas.





### Desempeño y crecimiento económico

En Bio Pappel mantenemos una visión proactiva del entorno económico, anticipando riesgos y preparándonos para aprovechar nuevas oportunidades.

En este contexto, seguimos dando continuidad a nuestro crecimiento ante el incremento en la demanda de productos sustentables de papel y empaque, los cuales continúan siendo esenciales y sin sustitutos reales en el corto y mediano plazo, especialmente en el comercio electrónico.

Nuestra estrategia económica se orienta a optimizar el uso de los recursos, proteger el entorno natural y generar beneficios tangibles para la sociedad, siendo la innovación el motor en la mejora de procesos y desarrollo de productos con menor impacto ambiental. Como parte de esta visión, en 2025 destinamos inversiones significativas a la automatización en nuestras plantas de empaques, favoreciendo así la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio.

Asimismo, consolidamos nuestra cadena de valor y robustecimos el tejido productivo local.

3 millones de toneladas de papel producidas

92.5% de los proveedores que integran nuestra cadena de valor son de México

Se fortaleció nuestra solidez financiera tras la ratificación de nuestras calificaciones por parte de HR Ratings en escala global. Este reconocimiento refleja la fortaleza de los fundamentos financieros, la disciplina en la gestión de la deuda y la solidez del modelo operativo, así como la confianza de los mercados en la capacidad de Bio Pappel para generar valor sostenible y cumplir oportunamente con las obligaciones financieras.

Durante el año, desarrollamos una mayor resiliencia tanto operativa como estratégica, permitiéndonos ampliar nuestras capacidades internas para continuar con un crecimiento sólido para el 2026.



Global 2025

AAA  
BBB+



# Desarrollo y operación en México y Estados Unidos

(2-6, 3-3)



Aunque 2025 estuvo marcado por un entorno económico y geopolítico complejo a nivel financiero, regulatorio y comercial en México y Norteamérica, en Bio Pappel mantuvimos un desempeño sólido que nos permitió fortalecer nuestra presencia en México, Estados Unidos y América Latina, incrementando la participación que poseemos en el mercado y cultivando mejores relaciones estratégicas con clientes.

Este año alcanzamos la plena operatividad de la planta de Dallas; este hito, impulsado por nuestra tecnología y mejores prácticas, refuerza nuestra competitividad y asegura un crecimiento eficiente y sostenible.

Este escenario nos ha permitido ampliar nuestra presencia en Norteamérica, consolidando nuestra posición en el mercado; avanzando hacia una mayor integración en una región caracterizada por su dinamismo económico y su creciente enfoque sustentable.

Asimismo, mantenemos un firme compromiso con el crecimiento de nuestro talento, promoviendo el desarrollo de habilidades y conocimientos en toda la organización, esto contribuye directamente a la innovación y competitividad de nuestros procesos productivos.



Planta Dallas

(2-6, 3-3)

Nuestra operación en Estados Unidos está integrada por 7 plantas y 3 centros de acopio que respaldan nuestras actividades productivas y logísticas en el país



## Estados Unidos

7 Plantas  
3 Centros de Acopio

Planta   
Centro de Acopio



### Enfoque ambiental y sistema de gestión

En Bio Pappel impulsamos una cultura de cuidado del ambiente, mitigación de impactos y adaptación a los cambios por el calentamiento global, permitiéndonos anticipar riesgos, prepararnos y contribuir al desarrollo sostenible del planeta.

La protección del medio ambiente y la acción frente al cambio climático trascienden nuestro ámbito operativo y constituyen ejes estratégicos para la continuidad del negocio. Estas prioridades fortalecen nuestra posición competitiva y contribuyen al cuidado del medio ambiente. Desde la modernización tecnológica hasta la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, queremos que cada acción contribuya al desarrollo sostenible de la industria y a la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Fortalecemos nuestro desempeño ambiental mediante la eficiencia en el uso de los recursos, la mitigación de impactos y la resiliencia operativa, promoviendo la mejora continua

(3-3)



(2-25, 3-3 / PM 7 y 9)

La gestión ambiental es un pilar estratégico en nuestra operación, por ello, a través de diversas acciones contribuimos a la mitigación del impacto ambiental bajo nuestros 5 pilares de acción:



### Bosque Urbano®

Modelo propio de economía circular basado en el reciclaje de papel y cartón para optimizar recursos



### Sistema Bio-ENERGY

Aprovechamiento de energía limpia a partir de la cadena productiva



### Reciclaje de agua

Uso eficiente y reutilización del agua en procesos operativos



### Preservación de la biodiversidad

Medidas de protección y conservación de ecosistemas

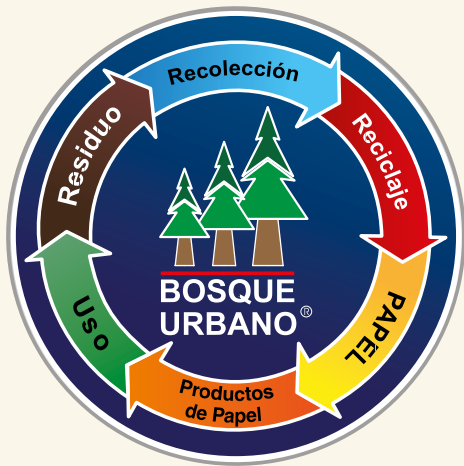


### Economía baja en carbono

Reducción de emisiones de GEI conforme a metas basadas en ciencia (SBTi)



Hemos desarrollado un modelo de economía circular que aprovecha de manera eficiente la fibra 100% reciclada para generar nuevos productos, evitando así la extracción de recursos vírgenes y reduciendo la huella ambiental de nuestras operaciones. Este enfoque se robustece con casos de colaboración relevantes que impulsan la recuperación y reciclaje a gran escala.



**1.75 millones**  
de toneladas de papel y  
cartón reciclado

Para Bio Pappel, la economía circular es un pilar transversal que articula estrategias de reciclaje, acuerdos de colaboración y acciones orientadas a la reducción de emisiones, buscando soluciones sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Asimismo, la entrada en vigor de la nueva Ley General de Economía Circular en México representa un avance relevante para fortalecer la recuperación de materias primas secundarias, reducir la dependencia de insumos importados y consolidar modelos productivos basados en la circularidad. Este entorno regulatorio refuerza la importancia de iniciativas orientadas al aprovechamiento eficiente de recursos, en línea con nuestro modelo de negocio sustentado en la recuperación y transformación de fibras recicladas.

### Bosque Urbano®: La Economía Circular

Diseñamos e implementamos un modelo único e integral alineado con los principios de la economía circular: Bosque Urbano®, mediante el cual transformamos papel y cartón recuperado en nuevos productos de alta calidad elaborados con fibra 100% reciclada. A través de este modelo reincorporamos materiales al proceso productivo, impulsamos el reciclaje a gran escala y optimizamos el uso de los recursos. Con Bosque Urbano®, avanzamos hacia un futuro más sostenible, generando valor a partir de la transformación de residuos en nuevos recursos, contribuyendo en la construcción de una industria más eficiente y responsable.

### Somos la empresa líder en reciclaje de papel en Latinoamérica, transformando residuos en valor para la región



**89%**

del material recuperado se utiliza para fabricar empaques

**11%**

restante se aprovecha en la producción de papel para escritura e impresión

Con el propósito de fortalecer nuestra infraestructura de recuperación de papel y cartón, impulsamos colaboraciones estratégicas con actores clave de la cadena de valor, así como con autoridades estatales y municipales, ampliando el alcance y la eficiencia de nuestros esquemas de acopio. De acuerdo con información de la Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel, este enfoque de economía circular ha contribuido de manera relevante al incremento del índice nacional de recolección de papel, que en 2025 fue de **54.4%**.

De manera complementaria, colaboramos estrechamente con nuestros clientes para acompañarlos en el cumplimiento de sus objetivos ambientales, ofreciendo productos de papel y soluciones de empaques desarrollados bajo criterios de circularidad y sustentabilidad. A través de estas, contribuimos a reducir el impacto ambiental de sus operaciones y a acelerar la transición hacia modelos productivos más responsables dentro del ecosistema empresarial.



Con nuestras metas de reducción de emisiones validadas conforme a los lineamientos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), reafirmamos nuestro compromiso con la disminución de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Este proceso asegura que nuestras acciones estén respaldadas por criterios científicos sólidos, contribuyendo de manera efectiva a la mitigación del cambio climático y alineándose con los objetivos climáticos internacionales, en particular con la meta del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a una temperatura por debajo de 1.5°C.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi

El estándar internacional SBTi nos permite alinear nuestras acciones al nivel de urgencia que exige la ciencia climática. Este paso demuestra nuestro compromiso con la reducción de emisiones, la resiliencia operacional y la adaptación activa.

Alineado a la reciente ratificación de México con su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) buscamos reducir nuestras emisiones mediante las siguientes acciones concretas:

1. Cuantificación de Huella de Carbono Corporativa (alcance 1, 2 y 3) y compromiso de reducción con la SBTi
2. Optimización de rutas, transporte de proveedores/clientes (Transporte limpio)
3. Programa de economía circular Bosque Urbano®
4. Proyectos de manejo forestal sostenible, servicios ecosistémicos, captura de carbono y conservación de la biodiversidad

De manera sistemática, damos seguimiento y transparencia a nuestra huella de carbono mediante el reporte de emisiones en el Programa GEI México, una iniciativa impulsada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) y la organización internacional sin fines de lucro Carbon Disclosure Project (CDP). De forma complementaria colaboramos con The Carbon Trust para evaluar nuestra huella de carbono y establecer objetivos de reducción basados en la ciencia y alineados con el Acuerdo de París.

Estos esfuerzos fortalecen nuestra gestión climática, al permitirnos evaluar nuestro desempeño ambiental e identificar oportunidades de mejora para la disminución de emisiones.

Emisión y Captura de CO<sub>2</sub>e (miles de toneladas)

| Indicador                         | 2023  | 2024  | 2025  | Objetivo 2026 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|---------------|
| *Emisiones de CO <sub>2</sub> e   | 1,465 | 1,444 | 1,396 | 1,438         |
| Captura de CO <sub>2</sub> e      | 7,485 | 7,029 | 7,030 | 7,242         |
| Captura neta de CO <sub>2</sub> e | 6,020 | 5,585 | 5,634 | 5,804         |

\*Emisiones GEI Directas o Alcance 1 provenientes de Energéticos Combustibles Fósiles.

Emisión de gases (miles de toneladas)

| Indicador              | 2023  | 2024  | 2025  |
|------------------------|-------|-------|-------|
| NOx                    | 0.848 | 0.821 | 0.832 |
| SOx (SO <sub>2</sub> ) | 0.219 | 0.211 | 0.187 |
| Partículas             | 0.075 | 0.073 | 0.073 |
| Metano                 | 0.037 | 0.036 | 0.035 |

Medición puntual a través de estudios isocinéticos de acuerdo a la NOM085 SEMARNAT y cálculo de emisiones mediante factores de la AP42.



7.03 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e capturadas

En Bio Pappel, las emisiones de Alcance 3 representan una proporción significativa de nuestra huella total de carbono, lo que resalta la importancia de fortalecer el trabajo en conjunto con proveedores y otros actores clave a lo largo de nuestra cadena de valor; por ello, impulsamos alianzas que nos permitan avanzar en la reducción de emisiones

indirectas, promoviendo soluciones conjuntas basadas en prácticas responsables y eficiencia ambiental. Este enfoque se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, que reconoce la colaboración como un habilitador clave para impulsar metas comunes de sostenibilidad.



Concebimos la gestión energética como un factor estratégico para fortalecer nuestra eficiencia operativa y reducir la huella ambiental. A través del Sistema **Bio-ENERGY** optimizamos el aprovechamiento del vapor generado en nuestros procesos industriales para producir energía útil, integrando este modelo a una visión estructurada de mejora continua.

Estas acciones se alinean con los principios de la norma ISO 50001 Sistema de Gestión de Energía, al optimizar el uso de recursos y reducir las emisiones asociadas al consumo de energía.

Actualmente, varias de nuestras unidades operativas se encuentran certificadas bajo este estándar y otros avanzan en su proceso de implementación. La modernización de equipos ha sido otro componente clave de esta transformación. Por ejemplo, en comparación con equipos de combustión, la incorporación de montacargas eléctricos ha permitido mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones y reducir emisiones contaminantes, contribuyendo así a una operación más limpia y eficiente.

Adicionalmente, la electrificación contribuye a mejorar las condiciones de trabajo dentro de nuestras instalaciones, al eliminar emisiones en espacios cerrados y propiciar ambientes más limpios y seguros para las y los operadores.



Planta Querétaro

En materia de energías renovables, continuamos ampliando nuestra infraestructura solar como parte de una estrategia orientada a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. La instalación de sistemas fotovoltaicos en diversos centros responde a la prioridad que tenemos con transicionar hacia fuentes de energía más limpias y se acompaña de esfuerzos continuos para extender este modelo al resto de nuestras operaciones, fortaleciendo gradualmente nuestra capacidad de

generación renovable. Como resultado, las inversiones en energía limpia han contribuido a disminuir el consumo de electricidad proveniente de la red nacional, fortaleciendo simultáneamente nuestro desempeño ambiental y económico bajo un enfoque integral basado en eficiencia, innovación tecnológica y disciplina operativa que consolida nuestra competitividad y reafirma nuestro compromiso con una transición energética responsable y sustentable.



Planta Guadalajara

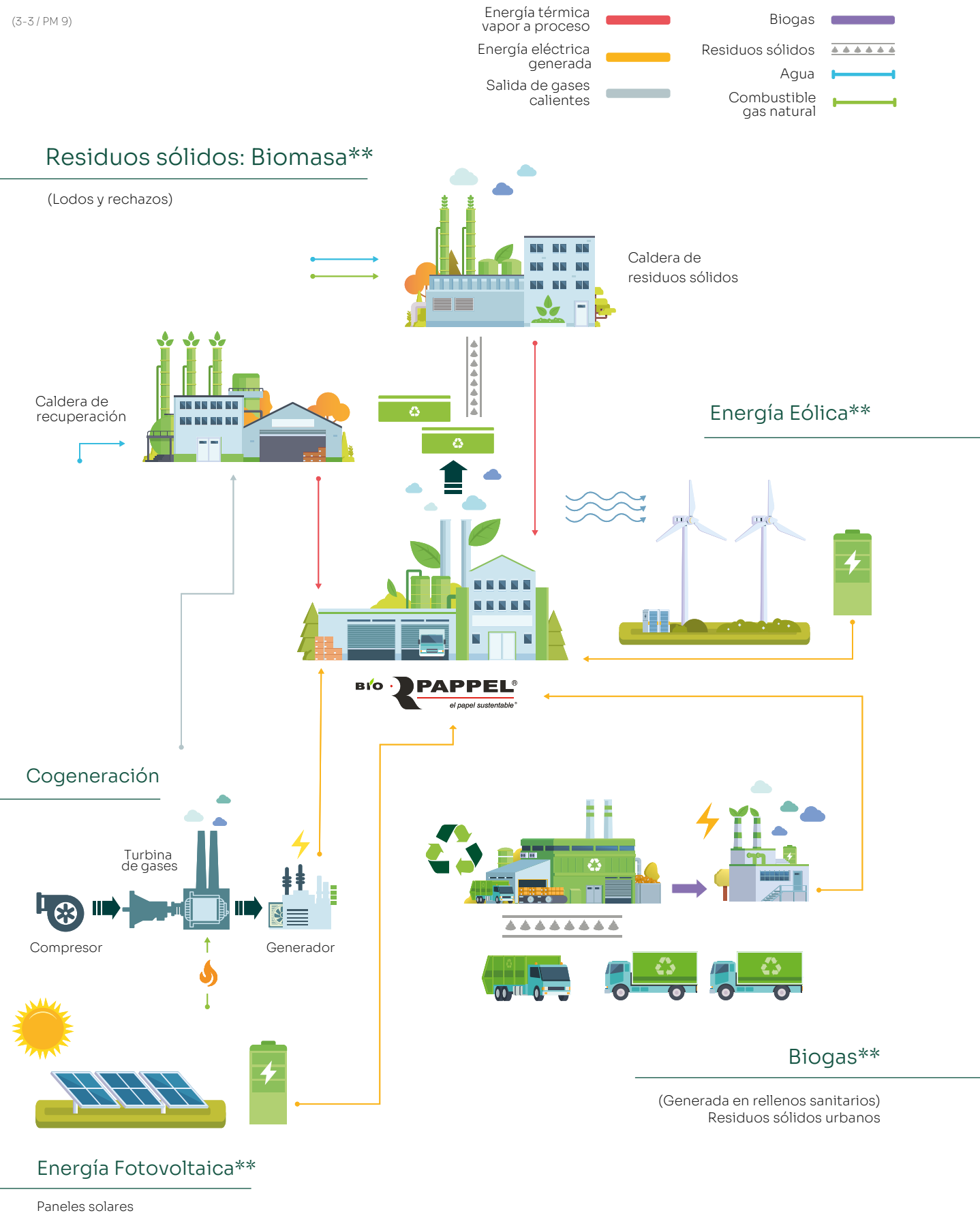


Planta Bajío



Planta Monterrey

(Lodos y rechazos)



ambiental

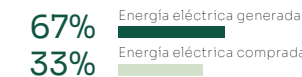
## Objetivo 2026

\*El 81.4% de la energía utilizada es eficiente.

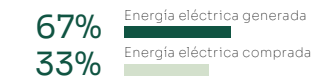
\*\*Se agrupan en este rubro las energías renovables.



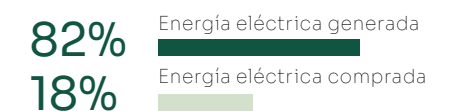
1,631,453(MWh)



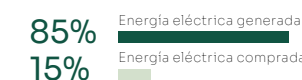
1,623,207<sub>(MWh)</sub>



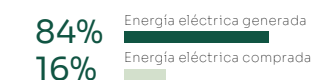
1,606,347<sub>(MWh)</sub>



1,687,421 (MWh)



1,771,367 (MWh)





Gestionamos el recurso hídrico bajo un enfoque de eficiencia y responsabilidad ambiental, integrando soluciones que priorizan la reutilización y el aprovechamiento interno del agua en nuestros procesos productivos. A través de esquemas de recirculación y control operativo, reducimos de manera sistemática la extracción de fuentes externas y fortalecemos una cultura de uso responsable en todas nuestras instalaciones.

Durante 2025 realizamos inversiones relevantes en infraestructura y tecnología para el tratamiento y reutilización de agua, garantizando el estricto cumplimiento normativo. De manera anticipada, destinamos recursos significativos a nuestras plantas de tratamiento, adelantándonos a los requerimientos establecidos en la NOM-001-2021 (regulación sobre descargas de agua) lo que nos permitió robustecer nuestros sistemas.

Gracias a estas acciones, el agua que no es recirculada pasa por procesos avanzados de limpieza antes de su descarga, garantizando que cumpla con los parámetros regulatorios aplicables. Este esfuerzo sostenido, respaldado por innovación tecnológica y disciplina operativa, consolida nuestro compromiso con la protección de los recursos naturales y la mejora continua en el desempeño ambiental de nuestras operaciones.



Complejo Tizayuca

31.6 millones de m³ de agua reciclada en 2025

Extracción total por fuentes de agua (Miles de m³ / año)\*

Consumo total de agua:

34,047 m³

23.88%

agua subterránea-pozo extraída

15.37%

agua potable de municipio

\*Equipos de medición propiedad de Bio Pappel, avalado y supervisado por autoridades correspondientes y terceros acreditados.



2.17%

agua industrial tratada y reciclada por terceros

58.58%

agua superficial extraída

Consumo y descarga de agua (Miles de m³ / año)

| Indicador                 | 2023   | Unitario 2023 (m³/ton) | 2024   | Unitario 2024 (m³/ton) | 2025   | Unitario 2025 (m³/ton) |
|---------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| Consumo de agua           | 34,515 | 9.39                   | 34,704 | 9.44                   | 34,047 | 9.26                   |
| Descarga de agua residual | 22,978 | 6.24                   | 22,357 | 6.08                   | 21,990 | 5.98                   |
| Consumo neto de agua      | 11,537 | 3.10                   | 12,346 | 3.36                   | 12,057 | 3.28                   |

| Objetivo 2026             |        | Unitario 2026 (m³/ton) |
|---------------------------|--------|------------------------|
| Consumo de agua           | 35,069 | 9.54                   |
| Descarga de agua residual | 22,650 | 6.16                   |
| Consumo neto de agua      | 12,418 | 3.38                   |

# Biodiversidad

(2-25, 3-3 / PM 7 y 8)



En Bio Pappel asumimos la conservación forestal como un eje estratégico de largo plazo, esencial para mantener el equilibrio ecológico y la preservación de recursos naturales. Nuestra visión va más allá de un enfoque de compensación, ya que entendemos la restauración y el cuidado de los bosques como una responsabilidad permanente que contribuye al bienestar de los ecosistemas.

## 5,392 árboles plantados a través de nuestras campañas de reforestación

Nos enfocamos en la recuperación de ecosistemas y en el fortalecimiento de áreas verdes mediante programas propios de reforestación y manejo responsable del territorio. Estas iniciativas buscan incrementar la cobertura vegetal, mejorar la calidad del suelo y favorecer la preservación de especies, integrando criterios técnicos y ambientales que aseguren resultados sostenibles en el tiempo.

Un ejemplo emblemático de este compromiso es la Planta Scribe San Rafael, que resguarda más de 2,400 hectáreas y se consolida como una de las zonas de conservación más relevantes en la Zona Metropolitana del Valle de México. Este espacio contribuye a mitigar los efectos de la urbanización y reafirma nuestra apuesta por la protección activa de los bosques.



Reserva de San Rafael

# Transporte limpio

(2-25, 3-3 / PM 7 y 9)



Integramos la sostenibilidad como un criterio esencial en la planeación y ejecución de nuestras operaciones logísticas. Por ello, hemos rediseñado procesos y adoptado herramientas que nos permiten mejorar la eficiencia en el traslado de materias primas y productos terminados, reduciendo el consumo de combustible y emisiones asociadas.

Entre las acciones implementadas destacan el fortalecimiento de esquemas de logística inversa para aprovechar los trayectos de retorno y optimizar tiempo de distribución, asimismo, usamos el transporte ferroviario como alternativa de menor impacto ambiental frente al autotransporte tradicional y modernizamos nuestra flota con unidades que cumplen con los estándares tecnológicos EURO V —estándar que limita la cantidad

de gases contaminantes incrementando la capacidad de carga y disminuyendo las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada transportada.

Este enfoque se complementa con nuestra participación voluntaria, desde hace más de 12 años, en el programa Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, reafirmando nuestro compromiso continuo con la adopción de mejores prácticas ambientales en el sector de transporte y con la mejora permanente de nuestro desempeño ambiental.





Nuestra gente

(2-7 / PM 3, 4 y 6)

La fortaleza de Bio Pappel radica en las personas que dan vida a cada operación, proyecto y resultado, por esto, en 2025 reafirmamos nuestro compromiso de impulsar un entorno inclusivo donde el talento, experiencia y distintas perspectivas se integren para generar valor sostenible. Fomentamos una cultura de colaboración, respeto y desarrollo profesional que permite a cada integrante aportar lo mejor de sí, potenciar sus capacidades y contribuir activamente a la construcción de soluciones innovadoras que fortalecen el desempeño y competitividad de la organización.

13,775 personas en total integran nuestra plantilla laboral



Personal por género y tipo de contrato\*

| Indicador         | 2023    |         |        | 2024    |         |        | 2025    |         |        |
|-------------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
|                   | Hombres | Mujeres | Total  | Hombres | Mujeres | Total  | Hombres | Mujeres | Total  |
| Contrato fijo     | 8,358   | 3,181   | 11,539 | 8,422   | 3,315   | 11,737 | 9,117   | 3,661   | 12,778 |
| Contrato temporal | 1,380   | 525     | 1,905  | 1,262   | 497     | 1,759  | 712     | 285     | 997    |
| Total             | 9,738   | 3,706   | 13,444 | 9,684   | 3,812   | 13,496 | 9,829   | 3,946   | 13,775 |

\*El 57% de nuestro personal está cubierto por convenios colectivos. A través de los representantes sindicales se determina la remuneración, ajustes y cambios en prestaciones sociales.

Personal por género y región

| Indicador      | 2023    |         |        | 2024    |         |        | 2025    |         |        |
|----------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
|                | Hombres | Mujeres | Total  | Hombres | Mujeres | Total  | Hombres | Mujeres | Total  |
| México         | 8,725   | 3,458   | 12,183 | 8,760   | 3,558   | 12,318 | 8,903   | 3,694   | 12,597 |
| Estados Unidos | 939     | 185     | 1,124  | 848     | 181     | 1,029  | 854     | 167     | 1,021  |
| Colombia       | 74      | 63      | 137    | 76      | 73      | 149    | 72      | 85      | 157    |
| Total          | 9,738   | 3,706   | 13,444 | 9,684   | 3,812   | 13,496 | 9,829   | 3,946   | 13,775 |

Personal por género y jornada laboral

| Indicador        | 2024    |         |        | 2025    |         |        |
|------------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
|                  | Hombres | Mujeres | Total  | Hombres | Mujeres | Total  |
| Jornada completa | 9,423   | 3,709   | 13,132 | 9,632   | 3,867   | 13,499 |
| Media jornada    | 261     | 103     | 364    | 197     | 79      | 276    |
| Total            | 9,684   | 3,812   | 13,496 | 9,829   | 3,946   | 13,775 |

\*La información de las tablas previas se obtiene del Balance de Personal, alimentado por cada centro de trabajo.



En los últimos años hemos impulsado acciones para mejorar las experiencias de nuestro personal, siempre alineadas a nuestros valores. A través de procesos de reclutamiento ágiles y eficaces, atraemos talento y nos consolidamos como un empleador referente en la industria.

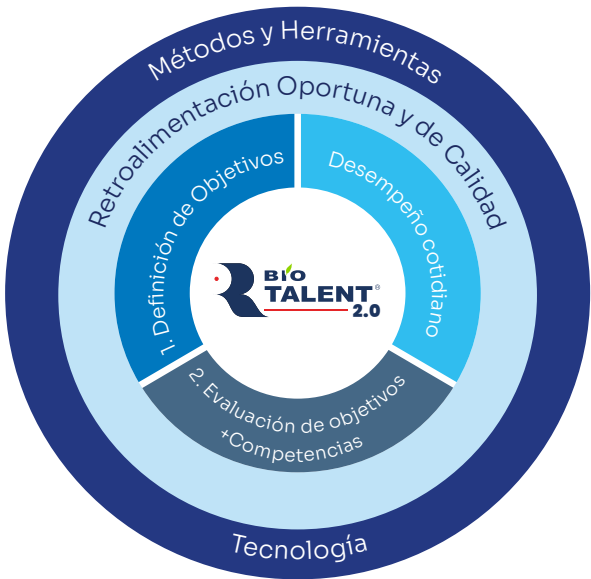
Este enfoque se respalda en prácticas de gestión alineadas con estándares de responsabilidad social, un modelo orientado a la mejora continua del capital humano y entornos de trabajo estables.

946 participantes en el proceso de evaluación de desempeño

99% de las y los colaboradores participó en tres revisiones intermedias a lo largo del año

De manera paralela, la cultura organizacional se gestiona estratégicamente para preservar y fortalecer el ADN corporativo de Bio Pappel en un contexto de expansión internacional. Mediante mecanismos formales de integración cultural, esquemas de comunicación institucional continua y modelos de liderazgo alineados con los valores corporativos, promovemos la consistencia en la toma de decisiones y en las prácticas operativas en los distintos mercados donde tenemos presencia. Este modelo permite escalar el crecimiento organizacional manteniendo coherencia cultural, homogeneidad en los estándares de gestión y alineación con los principios que guían nuestra operación.

El fortalecimiento del clima organizacional en nuestras operaciones en México, Estados Unidos y Colombia se refleja en indicadores consistentes de satisfacción y sentido de pertenencia entre el personal, lo que evidencia la efectividad de las políticas y prácticas implementadas en materia de cultura organizacional, desarrollo profesional y bienestar laboral.



Durante 2025 fortalecimos nuestro ecosistema de capacitación con programas orientados al desarrollo técnico, profesional y de liderazgo. Estas iniciativas preparan a nuestros equipos para un entorno dinámico, impulsan el talento interno y alinean su crecimiento con los objetivos estratégicos de la empresa, consolidando una cultura de excelencia y mejora continua.

Temas principales de nuestras capacitaciones:

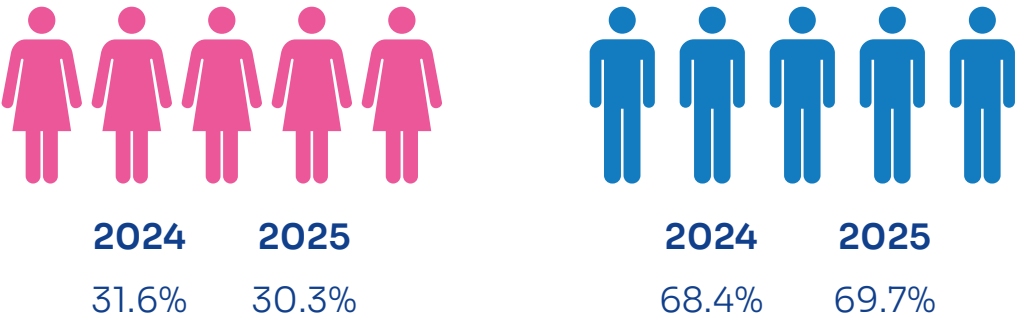
- Liderazgo respetuoso e incluyente
- Código de Ética
- Seguridad en Tecnologías de la Información
- NOM-001-STPS-2008 y NOM-026-STPS-2008
- NOM-005-STPS-1998 y NOM- 018-STPS-2015
- Capacitaciones GRIMSA para brigadistas
- Evacuación de inmuebles para brigadistas
- Protocolo de evacuación y comunicación
- NOM-019-STPS-2011, Comisiones de Seguridad e Higiene

- Difusión de Políticas y Procedimientos
- Capacitación en el idioma inglés
- 15.º Congreso de Seguridad y Medio Ambiente
- Preparación y respuesta en caso de emergencia
- Curso básico de evacuación
- Capacitación en manejo de extintores
- Administración del tiempo
- Competencias de liderazgo
- Comunicación asertiva
- Gestión del Desarrollo Humano
- Redacción de documentos
- Liderazgo 360º

| Indicador                                          | 2024    | 2025    |
|----------------------------------------------------|---------|---------|
| Número de participantes en los cursos de formación | 15,878  | 11,795  |
| Total de horas de capacitación                     | 156,367 | 103,039 |



Porcentaje de personas capacitadas





La construcción de un entorno laboral equitativo y respetuoso forma parte esencial de nuestra visión.

Como reflejo de este compromiso, **durante 2025 el 100% de nuestros centros de trabajo en México se recertificaron bajo la Normativa en Igualdad Laboral y No Discriminación (NMX-R-025-SCFI-2015)**, lo que garantiza la implementación de políticas, prácticas y procesos alineados con los más altos estándares en materia de equidad, respeto y trato justo.



Consolidar un liderazgo diverso forma parte de nuestro enfoque de gobernanza y gestión estratégica del talento. La incorporación de perfiles con distintas trayectorias, competencias y perspectivas, fortalece la calidad en la toma de decisiones, reduce riesgos asociados a visiones homogéneas y robustece la supervisión ejecutiva en un entorno multinacional.

Desde la dimensión social y de gobernanza (ASG), promovemos estructuras directivas más representativas y alineadas a los valores de la empresa, impulsando una cultura organizacional inclusiva que favorece la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

Ejes estratégicos

- Distribución equitativa de responsabilidades sin distinción de género
- Eliminación de roles y estereotipos de género
- Integración de personas con discapacidad en nuestros centros de trabajo
- Fortalecimiento de la cultura de accesibilidad

Nuestros mecanismos de gestión

Política de igualdad laboral y no discriminación

Comité de igualdad laboral y no discriminación

Línea Ética Bio Pappel

Código de Ética

26.7%

de nuestra plantilla operativa son mujeres

16.8%

de incremento en la contratación y participación de mujeres en los últimos 5 años

33.2%

de nuestra plantilla administrativa son mujeres

33.3%

de nuestro Consejo de Administración son mujeres



Nuestras contribuciones a iniciativas globales en 2025:

ONU Mujeres

Con el objetivo de impulsar el empoderamiento de las mujeres en el entorno profesional

CONAPRED Y CNDH

Ofrecemos materiales de formación sobre inclusión, derechos humanos y no discriminación a través del acceso a las plataformas en línea de CONAPRED y CNDH



En Bio Pappel, la excelencia operativa comienza con el cuidado de las personas. Por ello, continuamos impulsando un modelo de gestión que prioriza entornos laborales seguros, saludables y humanos, integrando el cumplimiento normativo con una visión preventiva que impulsa la mejora continua, la gestión anticipada de riesgos y el fortalecimiento del bienestar físico y emocional de nuestros equipos, convencidos de que la protección y el desarrollo del personal son esenciales para un desempeño sostenible.

La consolidación de una cultura preventiva forma parte de nuestro enfoque de gestión en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). En este marco, hemos fortalecido la aplicación jerárquica de seguridad, priorizando la eliminación y sustitución de peligros, la implementación de controles y la estandarización del equipo de protección personal (EPP) en todas nuestras operaciones, asegurando la calidad a través de criterios homogéneos en su uso y supervisión. Esta medida no solo refuerza la seguridad y salud ocupacional, también garantiza el cumplimiento regulatorio en los distintos países donde operamos, incluyendo los lineamientos de la OSHA en Estados Unidos.

Desde la perspectiva de gobernanza, la homologación del EPP ha fortalecido los controles internos y la gestión operativa entre plantas, al establecer estándares corporativos unificados que mejoran la supervisión, optimizan el manejo de inventarios y promueven una cultura de seguridad consistente y medible en todos los centros de trabajo.



Como parte de nuestro modelo de mejora continua, mantenemos un ciclo permanente de identificación de riesgos, estandarización de medidas preventivas, auditorías periódicas y capacitación especializada. En 2025, este esquema evolucionó hacia un enfoque de bienestar ocupacional que articula seguridad y cuidado del personal en un solo modelo de gestión, abordando de manera conjunta la prevención de accidentes y la protección del bienestar físico de las y los colaboradores.

Adicionalmente, durante el año fortalecimos estas acciones mediante la ampliación de programas de capacitación y certificaciones técnicas especializadas, reflejadas en un mayor número de horas de formación impartidas. De manera paralela, nuestros centros de trabajo participaron

en el Día Nacional de la Preparación y Respuesta a Emergencias Químicas (DINAPREQ), así como en la iniciativa de Entornos Laborales Seguros y Saludables, consolidando con ello un enfoque preventivo estructurado y alineado a mejores prácticas en gestión de riesgos laborales.

Estas acciones forman parte de una estrategia orientada a robustecer la cultura de prevención y a fortalecer nuestros entornos laborales para que sean cada vez más seguros, consistentes y sostenibles.

---

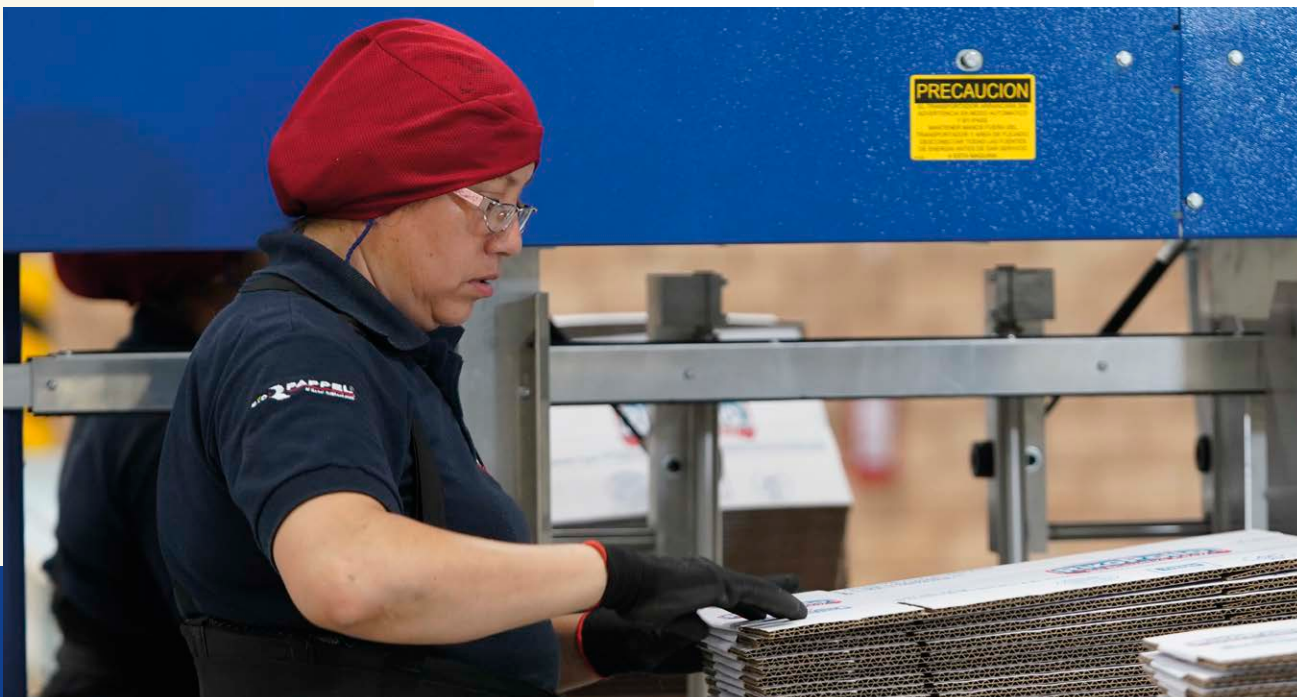
172,516 horas de capacitación en seguridad, salud y bienestar laboral

---

---

\$79.5 millones de pesos destinados a reforzar la seguridad de nuestros sistemas e instalaciones

---



Nuestros reconocimientos en seguridad laboral:

- **Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)** por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- **Empresa Segura** por el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- **ISO 45001:2018**, Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Estrategia de Seguridad 2025-2026

1 Seguridad de personas y entorno social  
Reducir riesgos a las y los colaboradores dentro y fuera del centro de trabajo

- Acciones a seguir:**
- Diagnóstico de Seguridad y Salud en el Trabajo.
  - Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo.
  - Atención post-incidente: contención emocional, búsqueda de reintegración después de un accidente.
  - Capacitación constante.
  - Simulacros de emergencias químicas, contra incendios, de evacuación y ante sismos.
  - Planes y protocolos de emergencia o contingencias.
  - Integración y recorridos de la Comisión de Seguridad e Higiene de cada centro de negocio.

3 Cumplimiento a los requisitos legales Bio Pappel  
Hacer cumplir leyes y reglamentos que la organización suscribe

- Acciones a seguir:**
- Matriz de cumplimiento a requisitos.
  - Comunicación de los accidentes, incidentes y emergencias.
  - Seguimiento a auditorías de 1ra, 2da y 3ra parte.
  - Atención a los requisitos de clientes.

2 Prevención de riesgos internos  
Reducir peligros y eliminar riesgos

- Acciones a seguir:**
- Análisis de riesgos con base en ISO 31000.
  - Investigación de accidentes e incidentes.
  - Atención y seguimiento a trabajos críticos.
  - Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.
  - Sistemas de Gestión Ambiental.
  - Certificación FSSC 22000:2020 V5.1.
  - Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA).
  - Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST).
  - Verificación Laboral Voluntaria.
  - Comunicación de temas generales de seguridad y salud a toda la compañía.
  - Campaña cero accidentes.

4 Gobierno corporativo  
Asegurar la gestión de los recursos para la mejora continua del sistema de seguridad

- Acciones a seguir:**
- Monitoreo de indicadores o métricas.
  - Revisión anual de indicadores o métricas.
  - Política de Seguridad y Salud Ocupacional.

Gestión de riesgos psicosociales

(2-25, 3-3 / PM 4 y 6)



El cuidado de la salud mental y el equilibrio emocional también forman parte esencial de nuestro modelo de gestión. Conscientes del impacto que pueden generar factores como el estrés, la sobrecarga de trabajo o los conflictos interpersonales, hemos establecido un enfoque estructurado para prevenir y atender los riesgos psicosociales, promoviendo entornos laborales respetuosos, colaborativos y saludables.

En este sentido, cumplimos en su totalidad con los lineamientos establecidos en la NOM-035-STPS-2018, asegurando la correcta identificación, evaluación y atención de los factores de riesgo psicosociales. Este cumplimiento normativo se complementa con un seguimiento puntual al plan de acción diseñado para atender las áreas de oportunidad detectadas, garantizando medidas concretas y medibles dentro de cada centro de trabajo.

Asimismo, mantenemos una estrategia de comunicación clara y constante, mediante la cual se ofrece información detallada sobre las acciones de prevención y control implementadas. A través de distintos canales internos, nuestro personal conoce los protocolos de actuación, las herramientas disponibles y los mecanismos de reporte, fortaleciendo la confianza y transparencia en el proceso.

Como parte integral del modelo de atención, durante 2025, consolidamos el servicio interno de apoyo psicológico que brinda acompañamiento profesional tanto a los casos identificados en las evaluaciones formales como a cualquier colaborador/a que requiera orientación emocional; de esta manera, no solo atendemos el cumplimiento normativo, sino que consolidamos una cultura preventiva enfocada en el bienestar integral de nuestro personal.





Inversión social

En Bio Pappel reconocemos que nuestro crecimiento sostenible está estrechamente ligado al desarrollo integral de las comunidades donde operamos. Bajo un enfoque ASG, gestionamos nuestra relación con el entorno a través de mecanismos de diálogo y colaboración que promueven una interacción estructurada, transparente y de largo plazo con los actores locales.

Durante 2025 fortalecimos nuestras alianzas y participación comunitaria basándonos en la escucha activa, la corresponsabilidad y la colaboración multifactorial. Este enfoque nos permitió identificar riesgos sociales, anticipar expectativas y generar iniciativas con impacto positivo medible, alineadas a nuestras prioridades estratégicas, así como a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

A través del modelo de vinculación EnrollaRSE®, no solo buscamos mitigar nuestro impacto en el planeta, también trabajamos para generar valor compartido y sostenible. De esta forma reforzamos la disposición para operar y consolidar relaciones de confianza en las localidades donde tenemos presencia, mediante iniciativas orientadas a la protección del entorno, la educación ambiental y el desarrollo social. Asimismo, promovemos un modelo de intervención que contribuye de manera integral al bienestar económico, social y ambiental de cada comunidad.

Estrategia comunitaria



Cuidado del entorno y educación ambiental

Desarrollo comunitario

Educación para el desarrollo

Nuestros resultados 2025 en un vistazo

| ODS                                                                                                                    | Eje                                       | Programa                        | Indicador                   | 2023  | 2024   | 2025   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|--------|--------|
| <div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div> <div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> <div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> | Cuidado del entorno y educación ambiental | Escuelas Verdes Bio Pappel      | Escuelas participantes      | 24    | 16     | 24     |
|                                                                                                                        |                                           |                                 | Beneficiarios/as            | 4,884 | 3,837  | 5,685  |
|                                                                                                                        |                                           | Abraza un árbol                 | Toneladas                   | 256   | 229    | 272    |
|                                                                                                                        |                                           |                                 | Instituciones beneficiadas  | 73    | 40     | 105    |
|                                                                                                                        |                                           | Reforestar: Nuestro mejor papel | Árboles plantados           | 6,659 | 5,920  | 5,392  |
|                                                                                                                        |                                           |                                 |                             |       |        |        |
| <div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div> <div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div>                          | Desarrollo comunitario                    | Verano Verde Bio Pappel         | Beneficiarios/as            | 1,277 | 1,186  | 1,177  |
|                                                                                                                        |                                           | A favor de mi comunidad         | Beneficiarios/as            | 6,565 | 12,248 | 22,980 |
| <div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</div>                                         | Educación para el desarrollo              | Talleres productivos            | Mujeres beneficiadas        | 194   | 222    | 260    |
|                                                                                                                        |                                           |                                 | Horas de capacitación       | 950   | 1,585  | 1,144  |
|                                                                                                                        |                                           | Visitas escolares               | Visitantes                  | 2,331 | 1,726  | 2,160  |
| <div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div>                                                                       | Voluntariado Bio Pappel                   |                                 | Voluntarios/as corporativos | 2,280 | 1,748  | 2,722  |
|                                                                                                                        |                                           |                                 | Horas de voluntariado       | 4,104 | 3,671  | 1,021  |

34,813 personas beneficiadas en 2025



Promovemos acciones orientadas a la protección de los recursos naturales y a la formación de una conciencia ecológica sólida en las comunidades donde tenemos presencia, de esta manera fortalecemos el desarrollo local y promovemos hábitos sustentables.



Escuelas Verdes Bio Pappel

(203-1 / PM 8)

Uno de los pilares transversales de nuestra visión a largo plazo es proteger el entorno, por lo que impulsamos acciones que refuerzan la conciencia ambiental y promueven prácticas responsables dentro y fuera de nuestras operaciones. Así contribuimos activamente a la preservación de los ecosistemas y al bienestar de las comunidades, generando impactos positivos que perduren en el tiempo.

A través del programa Escuelas Verdes Bio Pappel, fomentamos el aprendizaje de niños y niñas en temas de sostenibilidad, economía circular y cuidado de los recursos naturales, desarrollando habilidades que les permitan participar de manera consciente y comprometida en su entorno. Es gracias a esto que inspiramos a nuevas generaciones a asumir un papel activo frente a los desafíos ambientales y que, en el futuro, lideren iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, establecemos alianzas con instituciones especializadas en el acompañamiento técnico de docentes y estudiantes, fortaleciendo el alcance y la calidad de nuestras acciones. Estas colaboraciones nos permiten consolidar una cultura ambiental integral en las comunidades escolares, promoviendo hábitos sustentables y una visión compartida de responsabilidad social y ambiental.



(203-1, 3-3)

Entregamos la certificación Escuelas Verdes Bio Pappel a las escuelas participantes responsables de las siguientes acciones:

- Establecimiento de centros de acopio dentro de sus instalaciones para gestionar y valorizar materiales reciclables.
- Promoción de proyectos ambientales y sociales que contribuyan a la conservación de recursos naturales, protección de la biodiversidad y la implementación de talleres productivos en beneficio de la comunidad escolar y local.
- Creación de Clubes Ecológicos integrados por el alumnado, padres y madres de familia, con el acompañamiento de un líder o lideresa en temas medioambientales y sociales.



“Gracias al programa **Escuelas Verdes**, nuestros alumnos y alumnas han fortalecido sus conocimientos, habilidades y hábitos ambientales a través de acciones como el reciclaje, la creación de huertos escolares y jardines polinizadores, las jornadas de reforestación y los talleres productivos. Estas iniciativas fomentan el cuidado del agua, la reducción de residuos y la formación en valores, generando un impacto positivo, medible y sostenible en la comunidad educativa y su entorno.”

**Prof.ª Martha Patricia Martínez Francisco**  
Directora de la Escuela Primaria José María Martínez Rodríguez  
Scribe-Planta Veracruz

**Participaron 24 escuelas** en los estados de Durango, Querétaro, Jalisco, Oaxaca, Veracruz, Nuevo León y Estado de México

## Abraza un árbol

(3-3, 203-1 / PM 8)



Nuestra estrategia de circularidad se materializa a través del modelo Bosque Urbano®, que impulsa la recuperación sistemática de papel y cartón para reincorporarlos en la fabricación de nuevos productos. De ello se desprende nuestro programa social, el cual, mediante campañas comunitarias promueve la cultura de separación responsable de residuos y facilita su recolección. Los materiales recuperados son enviados a nuestros centros de acopio, donde se clasifican y preparan para su transformación dentro de nuestra propia cadena de valor, fortaleciendo así el ciclo de economía circular. Este esfuerzo se enriquece mediante alianzas con escuelas, organizaciones y otras instituciones locales, a quienes acompañamos en la

implementación de prácticas adecuadas de acopio. Como parte de este esquema colaborativo, reconocemos su participación con apoyos en especie que contribuyen a su desarrollo y mejora de infraestructura, generando así un modelo de valor compartido que beneficia tanto al entorno como a las comunidades involucradas.



“La colaboración entre el sector público y la iniciativa privada ha demostrado que la suma de esfuerzos es clave para generar impactos ambientales y sociales sostenibles hacia el futuro. Esta alianza ha permitido implementar jornadas mensuales de acopio de papel, cartón y otros residuos dentro de las comunidades, consolidando un modelo de trabajo continuo con resultados tangibles en materia de economía circular y gestión responsable de residuos.”

**Ing. Cesar Oliver Monsiváis Pérez**  
Coordinador ambiental de la Campaña "Reciclando Contigo"  
Dirección de Ecología del municipio de Apodaca  
Titán Papel-Centro de Acopio Monterrey

**272 toneladas recolectadas de papel y cartón** a través de este programa

## Reforestar: Nuestro mejor papel

(3-3, 203-1 / PM 8)



La restauración y ampliación de áreas verdes constituye una acción estratégica para fortalecer la resiliencia ambiental, preservar la biodiversidad y contribuir a la mitigación del cambio climático. En este sentido, impulsamos jornadas de reforestación que involucran activamente a nuestro personal y sus familias en la recuperación de espacios naturales, fomentando una cultura de corresponsabilidad ambiental.

Estas iniciativas no solo generan beneficios ecológicos, sino que también fortalecen la cohesión interna, promoviendo la conciencia ambiental más allá del entorno laboral y consolidando un compromiso compartido con la sostenibilidad. A través de este modelo participativo, sumamos esfuerzos para la regeneración de ecosistemas locales y a la construcción

de un futuro más equilibrado y sostenible para nuestras comunidades.

De manera complementaria, llevamos a cabo iniciativas de adopción de árboles y plantas que permiten a cada integrante de nuestra organización a involucrarse directamente en el cuidado y desarrollo de nuevas especies.



**5,392 árboles reforestados y plantas adoptadas** en los estados de Nuevo León, Sinaloa, Chihuahua, Durango, Jalisco, Querétaro, Baja California, Estado de México, Hidalgo, Guanajuato, Oaxaca y Veracruz



“Como originario de San Juan del Río, me llena de orgullo contribuir a la reforestación de nuestro municipio participando en la siembra de miles de árboles junto con mi familia. En Bio Pappel demostramos que el desarrollo sustentable es una realidad cuando trabajamos con un propósito común e impulsamos la participación activa del personal para construir un futuro más verde y responsable para nuestra comunidad.”

**Lic. Miguel Ángel Vega López**  
Jefe de Servicios Generales  
Scribe-Planta Querétaro

**45 campañas de reforestación**

# Desarrollo comunitario

(3-3)

Diseñamos e implementamos proyectos que generan un impacto directo en las comunidades cercanas a nuestras operaciones con un enfoque orientado al desarrollo local y la sustentabilidad. Es a través de diversas iniciativas que promovemos la educación ambiental, la gestión responsable de recursos y la corresponsabilidad social, contribuyendo a la construcción de entornos más resilientes y a la generación de valor compartido que fortalezca el bienestar social, económico y ambiental a largo plazo.



## Verano Verde Bio Pappel

(3-3, 203-1 / PM 5 y 8)



Durante el verano, abrimos espacios diseñados para las hijas e hijos de nuestro personal, donde combinamos actividades educativas, deportivas y recreativas en un entorno seguro y formativo. Este programa fortalece la convivencia y estimula habilidades sociales, al mismo tiempo que promueve la conciencia ambiental mediante talleres y ejercicios prácticos que invitan a reflexionar sobre la importancia del cuidado de la naturaleza y la responsabilidad que tenemos con la protección del entorno.

1,177 niñas y niños participaron



“Mi experiencia apoyando en las actividades dirigidas a los hijos e hijas del personal ha sido muy enriquecedora. He podido observar cómo las y los más pequeños se interesan activamente en iniciativas ambientales y culturales, adquiriendo nuevos conocimientos que fortalecen su aprendizaje y que posteriormente comparten en casa, ampliando el impacto positivo hacia sus familias.”

**Ing. Irene Melo Pineda**  
Jefa de Seguridad Industrial  
Titán Empaques-Planta Tultitlán

## A favor de mi comunidad

(3-3, 203-1)



Impulsamos iniciativas sociales alineadas con las prioridades y necesidades específicas de cada localidad donde operamos, construidas a partir del diálogo permanente y el entendimiento profundo de sus desafíos sociales y ambientales. Estas acciones se desarrollan bajo un enfoque de corresponsabilidad y valor compartido, fortaleciéndose con la participación voluntaria de nuestro personal, quienes, con compromiso y sentido de pertenencia, contribuyen

activamente a mejorar las condiciones de bienestar, cohesión social y desarrollo sostenible en las comunidades donde tenemos presencia.



“Participar como voluntario me permite aportar de forma genuina a mi comunidad, sin esperar nada a cambio, así como colaborar directamente me enriquece, al aprender de los demás mientras contribuyo con acciones que generan un impacto positivo”.

**Ing. Josafhat Omar Vargas Castillo**  
Jefe de Seguridad, Higiene y Ambiental  
Titán Empaques-Planta México

62 comunidades beneficiadas en el Estado de México, Ciudad de México, Querétaro, Nuevo León, Durango, Baja California, Jalisco, Oaxaca, Veracruz, Puebla y Chiapas

## Educación para el desarrollo

(3-3)

Reconocemos que la formación académica es un pilar esencial para impulsar el progreso social, promover la igualdad de oportunidades y propiciar transformaciones duraderas. Por ello, orientamos nuestros esfuerzos a fortalecer la autonomía económica de las mujeres y a despertar en las nuevas generaciones un compromiso activo con el desarrollo sostenible, alentando la construcción de una sociedad más equitativa y respetuosa con el medio ambiente.



### Talleres productivos para el empoderamiento de la mujer

(3-3, 203-1)



Promovemos programas de formación productiva dirigidos a mujeres, en alianza con instituciones especializadas en capacitación técnica, oficios y emprendimiento. Estas iniciativas se diseñan para generar oportunidades reales de desarrollo económico, proporcionando formación práctica, herramientas técnicas y acompañamiento continuo para fortalecer su autonomía financiera, y ampliar sus capacidades de liderazgo. Con ello, logramos reducir brechas, fomentar la inclusión económica y consolidar comunidades más resilientes y equitativas en donde tenemos presencia.



**260 mujeres capacitadas de 14 comunidades** de Jalisco, Querétaro, Estado de México, Oaxaca y Veracruz



“El taller me permitió desarrollar habilidades manuales y creativas que antes no tenía. Aprendí acerca del proceso de elaboración de macetas de yeso para suculentas y comprendí cómo esta actividad puede convertirse en una oportunidad de emprendimiento, representando una alternativa real para fortalecer la economía familiar.”

#### Sra. Alondra Moreno Arias

Madre de familia del taller de macetas de yeso  
Escuela Primaria Ramón Corona  
Titán Empaques-Planta Zapotlán

### Visitas escolares

(3-3, 203-1)



Esta iniciativa busca acercar a la juventud a modelos productivos más sostenibles mediante la difusión de conocimientos sobre nuestros procesos industriales y las tecnologías que empleamos, con el propósito de ampliar su visión sobre la economía circular y fortalecer su preparación profesional. Facilitamos recorridos presenciales por nuestras instalaciones para que conozcan de primera mano el proceso de fabricación del papel, así como sesiones virtuales guiadas

por personal técnico, asegurándonos de que estudiantes de distintos niveles educativos puedan acceder a esta experiencia de aprendizaje.



“Me motiva compartir la importancia del reciclaje de papel y cómo esto contribuye a la conservación de los bosques, el cuidado de los recursos naturales y la reducción de emisiones. A través del programa de **Visitas Escolares**, he tenido la oportunidad de guiar 15 recorridos en planta, acercando a estudiantes al proceso de fabricación de cuadernos y promoviendo una mayor conciencia sobre la economía circular y el consumo responsable.”

#### Ing. José Rodolfo Velázquez Ramírez

Planeador de materiales  
Scribe-Planta Querétaro

**2,160 estudiantes de 69 instituciones educativas** participaron en esta iniciativa



En Bio Pappel impulsamos iniciativas que fortalecen la relación con las comunidades donde operamos y contribuyen al desarrollo sostenible de los territorios. A través del modelo EnrollaRSE®, canalizamos nuestro compromiso ASG mediante acciones que promueven la participación de nuestras colaboradoras y colaboradores y se articulan con actores locales para atender desafíos sociales y ambientales prioritarios, generando valor compartido y un impacto positivo de largo plazo.



El voluntariado no solo amplifica el impacto de la empresa, sino que consolida una cultura organizacional basada en la corresponsabilidad, el propósito compartido y la creación de valor sostenible a largo plazo.



“Me genera una gran satisfacción poder compartir mis conocimientos y habilidades con el alumnado. A través de estas actividades contribuimos a fortalecer la cultura del cuidado ambiental, promover la integración social y reforzar valores en las nuevas generaciones, impulsando una conciencia más responsable y comprometida con su entorno.”

**Ing. José Andrés Zuñiga Escobar**  
Jefe de Seguridad Industrial  
Titán Empaques-Planta Zapotlán

Desarrollamos una iniciativa orientada a fortalecer el vínculo con la comunidad universitaria y contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En colaboración con instituciones de educación superior, promovemos proyectos y actividades con un impacto ambiental positivo que refuerzan la conciencia sobre el desarrollo sostenible.

Estas alianzas también brindan a las y los estudiantes experiencias aplicadas que enriquecen su formación académica y facilitan su transición al ámbito profesional.



**Colaboramos con 7 nuevas  
universidades en 2025**



“A través de nuestra colaboración con Bio Pappel, desarrollamos talleres y ponencias orientadas al bienestar del personal, con énfasis en el desempeño y la concentración, extendiendo estas iniciativas al programa **Escuelas Verdes Bio Pappel** mediante sesiones de emprendimiento que fortalecen habilidades productivas en la comunidad educativa. Asimismo, promovemos la vinculación de estudiantes y egresados/as con la empresa, facilitando oportunidades laborales y contribuyendo a su empleabilidad y desarrollo profesional.”

**Ing. Rafael Martínez Salinas**

Promotor de Mercado  
Universidad Interamericana para el Desarrollo Campus  
Tuxtepec  
En colaboración con Scribe-Planta Veracruz  
y Titán Papel-Planta Oaxaca

#### Líneas de acción del programa:

- Impulsar la participación activa del alumnado en proyectos de vinculación y voluntariado que aporten valor a su comunidad educativa.
- Compartir conocimiento especializado mediante charlas y talleres impartidos por profesionales de Bio Pappel.
- Facilitar espacios de experiencia práctica (como servicio social, prácticas y estancias profesionales) que les permitan aplicar y fortalecer sus competencias en un entorno real de trabajo.



La Fundación Bio Pappel amplía nuestro compromiso social al potenciar el alcance y la profundidad de las acciones de impacto que implementamos. Mediante proyectos ambientales y programas de desarrollo social, y en colaboración con diversas instituciones aliadas, fortalecemos iniciativas que generan beneficios sostenibles y contribuyen al bienestar de las comunidades donde tenemos presencia.



## Best Buddies México

En conjunto sensibilizamos a nuestro equipo sobre la importancia de generar espacios y oportunidades de empleo para personas con discapacidad intelectual, promoviendo entornos de trabajo basados en respeto, equidad y diversidad.

## Museo Nacional de Antropología

Participamos en la preservación y resguardo del legado cultural prehispánico que alberga el Museo Nacional de Antropología, contribuyendo a la conservación de este patrimonio histórico.

## Niños en Alegría A.C.

Con el propósito de fortalecer las condiciones de aprendizaje de niñas y niños, así como de brindarles mayores oportunidades para el desarrollo pleno de sus capacidades académicas, apoyamos la rehabilitación y mejora de escuelas primarias que atienden a comunidades en situación vulnerable en el estado de Guerrero.

## Fideicomiso del Bosque de Chapultepec

Llevamos a cabo acciones orientadas a la protección y preservación del Bosque de Chapultepec, uno de los espacios naturales y culturales más emblemáticos de la Ciudad de México.

### Escuelas SER

De la mano de esta institución dedicada a acompañar a niñas, niños y adolescentes de comunidades con recursos limitados y mediante apoyos en especie, contribuimos a fortalecer sus programas académicos y mejorar sus oportunidades de aprendizaje.

### Kidzania

Desarrollamos una dinámica interactiva dirigida a niñas y niños, vinculando el reciclaje a la producción de cuadernos, así comprenden de manera práctica conceptos relacionados con la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos.

### Olimpiada Mexicana de Matemáticas

Fomentamos el aprendizaje creativo de las matemáticas, incentivando el pensamiento lógico y la imaginación de estudiantes en México, reconociendo a la niñez y juventud más sobresalientes a través de concursos nacionales que se realizan cada año.

### Fundación Dibujando un Mañana – Condolencias con causa

Es un programa que busca honrar la memoria de un ser querido a través del impulso a la educación integral y de calidad para la niñez, la adolescencia y la juventud en situación de vulnerabilidad en México, generando un impacto positivo y trascendente en su desarrollo.



## Alianzas estratégicas y colaboración

(2-25, 2-28, 3-3 / PM 4 y 6)

En Bio Pappel construimos alianzas estratégicas basadas en la calidad, el servicio, la confianza, los valores compartidos y la sostenibilidad. Por ello, fomentamos relaciones a largo plazo con nuestros socios y promovemos compromisos

que generan valor sostenible, robustecen al sector y contribuyen al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel
- Iniciativa GEMI
- Comisión de estudios del sector privado para el desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Federación Mexicana de Fútbol (FMF) – a través de nuestra marca Scribe®





Sistema de Gestión Integrado

- ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de Calidad.
- ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambientales.
- ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ISO 50001:2018 Sistemas de Gestión de la Energía.
- FSSC 22000 V6 Sistemas de Gestión de la inocuidad en Alimentos.



Premio Nacional al Mérito Forestal

Reconocidos por nuestro proceso para elaborar productos 100% reciclados, nuestro modelo de sustentabilidad y el desarrollo de campañas de reforestación.



Programme for the Endorsement of Forest Certification®

Certificación Cadena de Custodia que garantiza el uso de materias primas sustentables en nuestros productos.



Pulp & Paper International Awards

Global CEO of the year Award

Reconocimiento a nuestro Director General por su sólido liderazgo e impulso a nuestro modelo de sustentabilidad en nuestras operaciones en México, Estados Unidos y América Latina.

Water Efficiency Award

Gracias a nuestros innovadores procesos de eficiencia del uso del agua.

Environmental Leadership Award

Reconocimiento a nuestros constantes esfuerzos por mitigar nuestra huella ambiental.

Industry Woman of the Year Award

Reconocimiento otorgado a nuestra Directora de Administración y Finanzas, por su liderazgo de excelencia, motivación e impulso para el desarrollo del personal en la industria del papel.



Índice Ambiental de la Industria Papelera

Nos distinguimos por ser la única empresa de origen mexicano dentro del grupo de 35 compañías de nuestra industria que conforman este índice.



Forest Stewardship Council®

Certificación Cadena de Custodia que garantiza el uso de materias primas sustentables en nuestros productos. Primer empresa mexicana certificada en FSC® Reciclado 100%, impulsando la economía circular en la producción de papel.



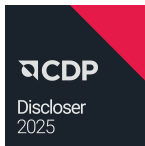
Sustainable Forestry Initiative®

Certificación Cadena de Custodia que garantiza el uso de materias primas sustentables en nuestros productos.



SEMARNAT y CESPEDS

Programa GEI México: Por doceavo año consecutivo publicamos voluntariamente nuestro inventario de emisiones.



Carbon Disclosure Project

Divulgación voluntaria de datos medioambientales que facilita la elaboración de planes de acción sólidos y positivos para el planeta.



Emblema de la Marca Hecho en México

Distintivo para productos hechos en México.



PROFEPA

Industria Limpia. Participación en el Día Nacional de la Preparación y Respuesta a Emergencias Químicas (DINAPREQ).



CLARES Universidad Anáhuac

Premio CLARES a la Responsabilidad Social Empresarial.



NMX-N-107-SCFI-2010 Eco Etiqueta Mariposa Monarca

Sello mexicano que asegura que el papel periódico, para bolsas y envolturas, para sacos y cajas corrugadas son fabricados con fibra reciclada.



Expansión y Top Companies

Súper Empresas. Súper Empresa para Mujeres.

NMX-AA-144-SCFI-2008

Sello mexicano que asegura que el papel para impresoras y fotocopadoras es fabricado con fibras sustentables y sus procesos de blanqueo son libres de cloro elemental.

NOM-035-STPS-2018

Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo.

SEMARNAT

Transporte Limpio.



NMX-R-025-SCFI-2015

Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación



CEMEFI

Empresa Socialmente Responsable.



CONCAMIN

Premio “Ética y Valores y por Trayectoria” de la industria en México. Premio “Práctica destacada” por nuestro modelo de economía circular Bosque Urbano®.

Pacto Global



Apoyamos el Pacto Mundial de Naciones Unidas y somos parte del Consejo de la Red Mexicana del Pacto Mundial. Formamos parte del compromiso The Science Based Targets initiative (SBTi). Participamos activamente en Water Action Hub, contribuyendo a la gestión sostenible del agua y a la medición de nuestras huellas ambientales.



Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas

Nuestro modelo sustentable de negocios nos posicionó como caso de éxito en la prestigiosa escuela de negocios.



Expansión

Empresa líder en sus prácticas contra la corrupción. Empresa Líder en Responsabilidad Social.

Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

Participación en Simulacros Nacionales por sismo.



IMSS

Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA).

# Acerca de este informe

(2-3, 2-5)

En este documento, de carácter anual, presentamos un panorama general de los logros más relevantes de Bio Pappel S.A. de C.V. en materia de sostenibilidad correspondientes al ejercicio 2025.

“Bio Pappel S.A. de C.V. ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025”. El propósito clave es dar a conocer las principales iniciativas, avances y resultados en los ámbitos de la sustentabilidad: económico, social, ambiental y de gobernanza, así como facilitar el seguimiento de

nuestro desempeño y aporte a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para asegurar la consistencia y credibilidad de la información incluida, el contenido fue sometido a un proceso de verificación externa llevado a cabo por Redes Sociales en Línea Timberlan, proveedor de la compañía, con el acompañamiento técnico de la firma consultora McBride Sustainability.

# Materialidad

(3-1, 3-2)

En Bio Pappel, entendemos la materialidad como una herramienta clave para enfocar nuestros esfuerzos en aquellos asuntos que generan mayor impacto y valor en el largo plazo para nuestra organización y grupos de interés. A través de este proceso, identificamos y priorizamos los temas más relevantes que orientan nuestra gestión en los ámbitos económico, ambiental y social, alineando nuestra estrategia.

Para ello, integramos diversas fuentes de análisis, incluyendo el diálogo con nuestros grupos de interés, la evaluación de riesgos, el entorno regulatorio y las

tendencias en sostenibilidad en que operamos. Este enfoque asegura una visión integral y actualizada de los factores que influyen en la creación de valor a largo plazo. Asimismo, la información presentada en este informe responde a criterios de rigor y transparencia, procurando que sea completa, precisa, equilibrada y comparable, con el fin de facilitar su comprensión y fortalecer la toma de decisiones. A continuación, se enlistan los temas materiales que guían nuestra estrategia y acciones.

|                         | Cobertura |         |
|-------------------------|-----------|---------|
| Tema Material           | Interna   | Externa |
| Resultados Financieros  | *         |         |
| Crecimiento y Expansión | *         | *       |
| Cambios Regulatorios    |           | *       |
| Competitividad          |           | *       |
| Ciberseguridad          | *         |         |
| Regulación Ambiental    | *         | *       |
| Economía Circular       | *         |         |
| Eficiencia Energética   | *         | *       |
| Cultura Organizacional  | *         |         |
| Calidad de Vida         | *         |         |
| Equidad de Género       | *         | *       |
| Licencia Social         | *         | *       |



Declaración de uso: Bio Pappel S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Para el Content Index – Essentials With Reference option Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se ha presentado de forma coherente con los requisitos para la elaboración de informes con referencia a las Normas GRI, y que la información del índice se presenta de forma clara y accesible para las partes interesadas. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.

|                                                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021                           |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Estándares Universales                                         |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021                               |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Estándar GRI                                                   | Contenido                                                            | Página / Respuesta directa / URL(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-1                                                            | Detalles organizacionales                                            | 10<br>Torre Bio Pappel / Ejército Nacional 1130<br>Col. Los Morales Polanco C.P. 11510, Ciudad de México.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-2                                                            | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Bio Pappel S.A. de C.V. y sus subsidiarias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2-3                                                            | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           | 72, 83<br>El último Informe de Sustentabilidad se publicó en el mes de mayo de 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2-4                                                            | Actualización de la información                                      | No hubo reexpresión de la información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2-5                                                            | Verificación externa                                                 | 72,82                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Actividades y trabajadores                                  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2-6                                                            | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales          | 12-14,26,28-29<br>Comercializamos nuestros productos a fabricantes de bienes duraderos y de consumo, distribuidores y tiendas departamentales en México, Estados Unidos y Colombia, incluyendo al sector de la maquiladora y a exportadores, así como consumidores de México.<br><br>Contamos con más de 2,628 proveedores en nuestra cadena de suministros. |

|                                      |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estándar GRI                         | Contenido                                                                              | Página / Respuesta directa / URL(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                      |                                                                                        | En 2025, el valor monetario generado a partir de la compra de bienes y servicios a dichos proveedores ascendió a \$23,539 millones de pesos. El 80% de dichos gastos se concentran en los siguientes rubros: fibra, celulosa, gas natural, energía eléctrica y químicos.<br><br>En 2025 para el proceso de certificación de proveedores, en materia fiscal, contamos con el 100% de nuestra base, garantizando su cumplimiento con las autoridades fiscales y laborales de México. |
| 2-7                                  | Empleados                                                                              | 7,44-45, 48-53<br>En Bio Pappel no contamos con colaboradores/as contratados por horas no garantizadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-8                                  | Trabajadores que no son empleados                                                      | Bio Pappel no cuenta con personal contratista.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3. Gobernanza                        |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-9                                  | Estructura de gobernanza y composición                                                 | 20-21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2-12                                 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. | 20-21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4. Estrategia, políticas y prácticas |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2-22                                 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                               | 4-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2-23                                 | Compromisos y políticas                                                                | 8-9,14-15,22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2-24                                 | Incorporación de los compromisos y políticas                                           | 14,22-23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2-25                                 | Procesos para remediar los impactos negativos                                          | 23, 31, 34-37, 40-43, 48-49, 50-53, 65, 69                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2-26                                 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                         | 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2-27                                 | Cumplimiento de la legislación y las normativas                                        | No se identificaron incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.<br><br>No se identificaron incumplimientos de las leyes o normativas en los ámbitos social y económico.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2-28                                 | Afiliación a asociaciones                                                              | 18-19, 69, 70-71                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Estándar GRI                              | Contenido                                              | Página / Respuesta directa / URL(s)                                                                                                |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Participación de los grupos de interés |                                                        |                                                                                                                                    |
| 2-29                                      | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 17                                                                                                                                 |
| 2-30                                      | Convenios de negociación colectiva                     | 45                                                                                                                                 |
| GRI 3: Temas Materiales 2021              |                                                        |                                                                                                                                    |
| 3-1                                       | Proceso de determinación de los temas materiales       | 73                                                                                                                                 |
| 3-2                                       | Lista de temas materiales                              | 73                                                                                                                                 |
| Estándares Temáticos                      |                                                        |                                                                                                                                    |
| Resultados Financieros                    |                                                        |                                                                                                                                    |
| GRI 3: Temas Materiales 2021              |                                                        |                                                                                                                                    |
| 3-3                                       | Gestión de los temas materiales                        | 7, 26-29                                                                                                                           |
| GRI 201: Desempeño económico 2016         |                                                        |                                                                                                                                    |
| 201-1                                     | Valor económico directo generado y distribuído         | 7<br>Valor económico directo generado \$38,408 millones de pesos<br>Valor económico directo distribuído \$36,080 millones de pesos |
| Crecimiento y expansión                   |                                                        |                                                                                                                                    |
| GRI 3: Temas Materiales 2021              |                                                        |                                                                                                                                    |
| 3-3                                       | Gestión de los temas materiales                        | 28-29                                                                                                                              |
| Ciberseguridad                            |                                                        |                                                                                                                                    |
| GRI 3: Temas Materiales 2021              |                                                        |                                                                                                                                    |
| 3-3                                       | Gestión de los temas materiales                        | 25                                                                                                                                 |
| Regulación ambiental                      |                                                        |                                                                                                                                    |
| GRI 3: Temas Materiales 2021              |                                                        |                                                                                                                                    |
| 3-3                                       | Gestión de los temas materiales                        | 30-31,34-36,40-43                                                                                                                  |

| Estándar GRI                 | Contenido                                      | Página / Respuesta directa / URL(s)                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Economía Circular            |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3-3                          | Gestión de los temas materiales                | 6,30-33,58                                                                                                                                                                                                                            |
| GRI 301: Materiales 2016     |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 301-1                        | Materiales utilizados por peso o volumen       | 34,047,326 m³ de agua.<br>2,022,237 toneladas de celulosa y fibra secundaria                                                                                                                                                          |
| 301-2                        | Insumos reciclados utilizados                  | 32-33<br>El 100% de nuestros insumos reciclados es papel.                                                                                                                                                                             |
| 301-3                        | Productos y materiales de envasado recuperados | 32-33                                                                                                                                                                                                                                 |
| Cambios regulatorios         |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3-3                          | Gestión de los temas materiales                | 36-37                                                                                                                                                                                                                                 |
| Eficiencia energética        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3-3                          | Gestión de los temas materiales                | 38-39                                                                                                                                                                                                                                 |
| GRI 302: Energía 2016        |                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 302-1                        | Consumo de energía dentro de la organización   | 39<br>*La empresa no realiza los cálculos de consumo y venta de calefacción, refrigeración y vapor. La metodología considera factores de conversión masa-energía del sistema internacional de unidades, reportes de control internos. |
| 302-3                        | Intensidad energética                          | a. 2.812 MWh / Ton<br>b. Tonelada de papel y productos de papel<br>c. Combustibles (Gas Natural, Combustóleo, Diésel, Gasolina, Licor Negro), Energía Eléctrica, Vapor.<br>d. El consumo energético abarca dentro de la organización. |
| 302-4                        | Reducción del consumo energético               | a. Aumento en consumo de combustóleo de +2.74 en 2025 respecto a 2024<br>b. Combustibles para fuentes fijas, (Combustóleo)<br>c. Año base 2024 contra año 2025.<br>d. Combustóleo (m³)<br>Factor: *41.2474 Giga Julios / l            |

| Estándar GRI                        | Contenido                                                                                                  | Página / Respuesta directa / URL(s)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 302-5                               | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios                                       | a.Disminución de –4.5% de los requerimientos energéticos principales para la generación de los productos para quedar en 10.056 Giga Julios / tonelada.<br>b. Año 2024 contra año 2025.<br>c. Reportes internos de control de información, metodologías propias y Factores de conversión estándar internacionales. |
| Calidad de vida                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021        |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3-3                                 | Gestión de los temas materiales                                                                            | 48-53                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| GRI 404: Formación y educación 2016 |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 404-1                               | Promedio de horas de formación al año por empleado                                                         | 47<br>Personal Empleado:<br>H 12.52 horas / M 28.88 horas.<br><br>Personal Sindicalizado:<br>H 18.8 horas / M 45.3 horas.                                                                                                                                                                                         |
| 404-2                               | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición          | 47<br>La empresa no cuenta con programas de transición a personas jubiladas o despedidas.                                                                                                                                                                                                                         |
| 404-3                               | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 46<br>De 6.9% de colaboradores/as que recibieron su evaluación de desempeño, 76.1% son hombres y 23.9% son mujeres.<br><br>Acorde a su categoría laboral: 5.1% de Dirección, 1.2% de Subdirección, 28.1% de Gerencia, 12.7% de Subgerencia, 52.9% de Jefatura.                                                    |
| Cultura organizacional              |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021        |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3-3                                 | Gestión de los temas materiales                                                                            | 8,15,22-23,48-49                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Equidad de género                   |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021        |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3-3                                 | Gestión de los temas materiales                                                                            | 48-49,62-63                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 406: No discriminación 2016     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 406-1                               | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                                 | 24<br>En 2025 se identificaron 11 casos de discriminación.                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Estándar GRI                                         | Contenido                                                                                                            | Página / Respuesta directa / URL(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 405-1                                                | Diversidad de órganos de gobierno y empleados                                                                        | a. Diversidad en órganos de gobierno<br>Menores de 30: H 0% / M 0%, De 30 a 50: H 0% / M 16.66%, Más de 50: H 66.67% / M 16.67%<br>b. Diversidad en plantilla laboral<br>Personal Empleado<br>Menores de 30: H 12.69% / M 8.32%, De 30 a 50: H 35.53% / M 19.26%, Más de 50: H 18.6% / M 5.6%<br>Personal Sindicalizado<br>Menores de 30: H 19.79% / M 6.50%, De 30 a 50: H 34.63% / M 14.93%, Más de 50: H 18.93% / M 5.22% |
| Licencia Social                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3-3                                                  | Gestión de los temas materiales                                                                                      | 7,54-67                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 203-1                                                | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                                                                 | 56-67<br>No se identificaron impactos negativos —reales o potenciales— derivados de los programas comunitarios realizados en 2025. La inversión en proyectos sociales durante 2025 ascendió a \$13,159,947 pesos, la inversión incluye recursos monetarios y en especie.                                                                                                                                                     |
| GRI 413: Comunidades locales 2016                    |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 413-2                                                | Operaciones con impactos negativos significativos — reales o potenciales— en las comunidades locales                 | No se identificaron operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales—en las comunidades locales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Competitividad                                       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3-3                                                  | Gestión de los temas materiales                                                                                      | 69                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| GRI 206: Competencia desleal 2016                    |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 206-1                                                | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | No se identificaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Áreas              | Principios de Pacto Mundial |                                                                                                                                                              | Páginas de consulta                      |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Derechos Humanos   | 1                           | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | 8-9, 14, 22-23, 48-49,50-51, 69          |
|                    | 2                           | Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.                                                |                                          |
| Aspectos laborales | 3                           | Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.                                     | 44-45                                    |
|                    | 4                           | Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.                                                         | 14, 22-23, 44-45, 48-49, 53,60,64-67, 69 |
|                    | 5                           | Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.                                                                                              |                                          |
|                    | 6                           | Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.                                                       |                                          |



| Áreas          | Principios de Pacto Mundial |                                                                                                                | Páginas de consulta                |
|----------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Medio ambiente | 7                           | Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.                           | 12,31-37,40, 42-43,56-61,64-67, 69 |
|                | 8                           | Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.                 |                                    |
|                | 9                           | Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | 12,31,38,40,43                     |
| Anticorrupción | 10                          | Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.           | 8,22-23                            |



# Carta de Verificación

(2-5)



## Carta de verificación del Informe de Sustentabilidad 2025

Al Consejo de Administración de Bio Pappel S.A. de C.V.:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente sobre una muestra de indicadores divulgados en el Informe Sustentabilidad 2025 Bio Pappel S.A. de C.V. El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de las operaciones de Bio Pappel en México, Estados Unidos y Colombia, correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025.

La Dirección de Bio Pappel es responsable de la preparación y publicación de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2025 y aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica de manera enunciativa, más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selecció y publicación de los **Contenidos GRI** así como de proporcionar evidencia documental y/o visual, verdadera y suficiente para llevar a cabo la verificación limitada de la muestra seleccionada.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de los datos incluidos en la muestra seleccionada a verificar, validando su certeza, trazabilidad y fiabilidad. Los criterios tomados en cuenta para realizar nuestro trabajo son de conformidad a:

- la **Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento** (ISAE) 3000, emitida por el Consejo de Normas de Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB), de la Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants (IFAC)
- los requerimientos metodológicos de referencia con los **Estándares GRI**.

Las **actividades** llevadas a cabo durante el proceso de verificación fueron:

- Entrevistas con Responsabilidad Social y dueños de información de para conocer los procesos de recopilación, gestión y control de información para la elaboración del Informe de Sustentabilidad 2025.
- Entendimiento de los sistemas de gestión interna (políticas, procesos, herramientas, documentos origen, etc.)
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y publica de la muestra a verificar.
- Comparación de data de 1 año anterior para validar la razonabilidad.
- Validación de cumplimiento metodológico de los criterios anteriormente mencionados.

**Conclusiones:** Con base en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no hemos identificado aspectos que nos hagan considerar que la información correspondiente a la muestra de indicadores seleccionada:

- La evidencia de la muestra seleccionada no cumplió con los principios de certeza, trazabilidad y razonabilidad.
- Los datos de la muestra seleccionada contienen errores significativos y materiales.
- Los requerimientos metodológicos de los criterios antes mencionados no se cumplieron.

Se entrega por separado un reporte exclusivo para el cliente, que contiene áreas de oportunidad para un futuro Informe.

| Contenidos GRI |                                                                                                                        | Dato verificado 2025                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-1            | Detalles organizacionales                                                                                              | Bio Pappel S.A. de C.V<br>Torre Bio Pappel / Ejército Nacional 1130 Col. Los Morales Polanco C.P. 11510, Ciudad de México.<br>Presencia en: Estados Unidos, México y Colombia                                                                                                        |
| 2-2            | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                                                   | Bio Pappel S.A. de C.V. y Subsidiarias                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-3            | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                                                             | 1º de enero al 31 de diciembre de 2025<br>Reporte anual<br>Responsabilidad Social <a href="mailto:responsabilidadsocial@biopappel.com">responsabilidadsocial@biopappel.com</a>                                                                                                       |
| 2-4            | Actualización de la información                                                                                        | Bio Pappel no presentó cambios en la metodología para la expresión de la información.                                                                                                                                                                                                |
| 3-2            | Lista de temas materiales                                                                                              | Lista de temas materiales (Consultar la página 73)                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2-28           | Afiliación a asociaciones                                                                                              | Lista de afiliaciones a asociaciones de Bio Pappel (Consultar las páginas 17 y de la 69 a la 71)                                                                                                                                                                                     |
| Medio ambiente |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 301-2          | Insumos reciclados utilizados                                                                                          | El <b>100%</b> de los insumos son reciclados<br><b>89%</b> del material recuperado se utiliza para fabricar empaques<br><b>11%</b> se aprovecha en la producción de papel para escritura e impresión                                                                                 |
| 302-1          | Consumo de energía dentro de la organización                                                                           | Energía eléctrica <b>1,772,939 MWh</b><br>Energía renovable <b>7,938 MWh</b>                                                                                                                                                                                                         |
| Social         |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2-6            | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                                                            | Gestión de su cadena de valor (Consulte las páginas 12, 13, 26 y 29)<br>Queda fuera del alcance de verificación el total y porcentaje de proveedores e inversión en proveedores                                                                                                      |
| 2-7            | Empleados                                                                                                              | 13,775 empleados directos                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 404-3          | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera             | <b>6.9%</b> de colaboradores/as recibieron su evaluación de desempeño:<br><b>76.1%</b> hombres y <b>23.9%</b> mujeres.<br>Categoría laboral: <b>5.1%</b> de Dirección, <b>1.2%</b> de Subdirección, <b>28.1%</b> de Gerencia, <b>12.7%</b> de Subgerencia, <b>52.9%</b> de Jefatura. |
| 203-1          | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                                                                   | La inversión en proyectos sociales durante 2025 ascendió a \$13,159,947 pesos, la inversión incluye recursos monetarios y en especie                                                                                                                                                 |
| Gobernanza     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2-26           | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                                                         | Existencia de línea ética y canales de comunicación para contacto (Consulte la páginas 23)                                                                                                                                                                                           |
| 2-27           | Cumplimiento de la legislación y las normativas                                                                        | No se tuvo ningún incumplimiento a las leyes o normativas en materia de medio ambiente, ni los ámbitos social y económico.                                                                                                                                                           |
| 206-1          | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia | No se registraron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.                                                                                                                                            |

### Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 24 de abril del dos mil veintiséis y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sustentabilidad 2025 de Bio Pappel S.A. de C.V.

Rosa María Barojas Vargas  
Consultora de sustentabilidad  
[rosy@redsociales.com](mailto:rosy@redsociales.com)

# Contacto

(3-1, 3-2)

Vianney Cabildo Soto

Responsabilidad Social

[responsabilidadsocial@biopappel.com](mailto:responsabilidadsocial@biopappel.com)

Torre Bio Pappel

Ejército Nacional 1130

Col. Los Morales Polanco

C.P. 11510, Ciudad de México







[biopappel.sustentable](https://www.biopappel.com/sustentable)



[@BioPappel](https://twitter.com/BioPappel)



[biopappel](https://www.instagram.com/biopappel)



[Bio Pappel SAB de CV](https://www.linkedin.com/company/bio-pappel-sab-de-cv)